



ADM **Business** School  
**MBA Full Time**

Centro colaborador de la Universidad Internacional de La Rioja



## INDICE

	PÁGINAS
<b>01</b> Presentación ADM	04
<b>03</b> Carta Presentación del Director del Programa	06
<b>04</b> Por qué un MBA Fulltime en ADM BUSINESS SCHOOL	07
<b>05</b> Estructura del Programa	08
<b>07</b> Áreas del Master	11
<b>08</b> Claustro	12
<b>09</b> Proceso de Admisión	15
<b>10</b> Programa de Idiomas Profesional (PIP)	16
<b>11</b> Vivir en Madrid	18



## NUESTROS PROGRAMAS

### Programas internacionales:

International Full Time MBA Madrid-Beijing  
International Full Time MBA Madrid-California  
International Executive Madrid-Boston  
Master Internacional en Dirección de Recursos Humanos Madrid-California  
Master Internacional en Dirección Financiera y Control de Gestión Madrid-Boston  
Master Internacional en Marketing, Nuevas Tecnologías y Ventas Madrid-Boston  
Master Internacional en Asesoría Jurídica

### Programas nacionales:

#### → MBA Full Time

MBA Executive y Dirección y Gestión de Proyectos  
Master en Dirección de Recursos Humanos  
Master en Dirección Financiera y Control de Gestión  
Master en Marketing, Nuevas Tecnologías y Ventas  
Master en Asesoría Jurídica

### Programas online:

MBA online  
Master en Dirección Financiera online  
Master en Dirección de Marketing y Ventas online  
Master en Dirección de Recursos Humanos online

# 1 Presentación ADM

Le damos la bienvenida a ADM Business School una Escuela de Negocios independiente, concebida para la formación y el desarrollo de postgraduados y directivos de empresa.

Una institución centrada en el desarrollo de programas de formación, que para el posgraduado supongan un puente de unión entre la universidad y la empresa y para que el profesional adquiera los conocimientos y desarrolle las habilidades claves para la progresión en su carrera profesional.

Una escuela que surge para liderar un nuevo modelo de formación de postgrado basado en el éxito profesional del alumno como constatación del éxito del programa, buscando la actualización continua de los programas en función de las nuevas demandas de una economía global y cambiante.

Desde el primer momento, el alumno de ADM se encuentra inmerso en un entorno claramente profesional, en la Calle Moreto, en pleno centro económico-financiero de Madrid, a partir de ahí, el alumno vivirá una experiencia formativa única, un año de intenso aprendizaje, donde cada día de clase se enfrentará a una situación profesional real, donde además de la adquisición de conocimientos específicos de gestión se entrena al alumno en el nivel de exigencia, compromiso e inmediatez que las empresas demandan en las decisiones de sus ejecutivos.

## NUESTRA VOCACIÓN

Siempre ha sido la formación de los mejores directivos y para ello realizamos un esfuerzo constante para responder a las nuevas realidades empresariales.

## NUESTRA MISIÓN

Es formar a los directivos del futuro, descubriendo sus aptitudes y desarrollando sus capacidades de comunicación, liderazgo y trabajo en equipo, sin olvidar los principios éticos que debe presidir toda empresa.

## NUESTRO ENFOQUE

Es eminentemente práctico, buscando acercar al alumno a los problemas reales de la empresa para desarrollar su capacidad de análisis, búsqueda de alternativas y resolución de problemas y para ello nuestro sistema pedagógico se fundamenta en el "Método del Caso".

Nuestro compromiso es poder dar a cada uno de nuestros alumnos un trato individualizado en función de sus específicas circunstancias y conseguir sacar el máximo provecho de su esfuerzo.

## NUESTROS PROGRAMAS

Ofrecen una formación integral a los alumnos acercándoles a la realidad social económica y empresarial que en cada momento demande la empresa, a través de la investigación y observación de la actualidad económica.

Fruto de ello es la innovación y actualización constante de nuestros programas y metodología. Para ello, ADM cuenta con un Consejo Asesor compuesto por directivos de reconocido prestigio y de grandes Compañías de los diversos sectores que conforman el mapa empresarial.

## 3 Carta Presentación del Director del Programa

En nombre de todos los que formamos el equipo de ADM Business School es un placer darte la bienvenida.

En los próximos meses vas a vivir una experiencia que estamos seguros va a marcar el resto de tu vida profesional, y me atrevería a decir que incluso personal.

En primer lugar vas a trabajar con un profesorado compuesto por directivos que viven el día a día en la empresa en puestos de responsabilidad a nivel nacional e internacional. Su experiencia y vocación de comunicación te aportarán una visión muy cercana de la problemática más actual en cada una de sus áreas, así de cómo se está abordando con éxito.

Nuestro permanente contacto con el mundo empresarial nos permite adaptar nuestros contenidos y metodología a esa realidad empresarial que con tanta velocidad evoluciona. Como dice el aforismo "lo que se sabe pero no se hace, en realidad no se sabe", y este principio lo llevamos hasta sus últimas consecuencias: tanto los contenidos, como el trabajo individual y en equipo son eminentemente prácticos y flexibles en función de los intereses e inquietudes de los alumnos. Creemos que esta es la mejor manera de que la transición hacia nuevas responsabilidades profesionales, sea lo más corta y fácil posible.

Para ADM Business School el compromiso con la calidad de los conocimientos adquiridos es fundamental, y para ser coherente con esa filosofía los grupos de cada uno de nuestros programas son realmente reducidos. Es una apuesta valiente y que creemos que nuestros alumnos aprecian y los resultados avalan.

Somos conscientes de que la gran prueba de fuego de nuestros programas no está en el período durante el cual estamos trabajando juntos, y por eso nuestro trabajo va más allá del momento en que recibis vuestros títulos. Una gran cantidad de empresas colaboran con nosotros para ofreceros oportunidades en sus proyectos empresariales.

Espero sinceramente que disfrutes de tu paso por ADM Business School y que saques el mayor partido posible del programa. Personalmente me pongo a tu disposición para colaborar a que este objetivo se cumpla.

Javier Cuevas Martín

Doctor Ingeniero Industrial por la ETSI – UPM.  
Máster en Dirección de Sistemas de Información y Comunicaciones en la ETSI Telecomunicaciones – en la UPM.  
Máster en Ingeniería del Mantenimiento por el centro TÉCNICOS DE MANTENIMIENTO INTEGRAL.  
Director de Unidad de Negocio de ARIZAGA, BASTARICA & Cía.  
Director de programas MBA de ADM Business School.



## 4 Por qué un MBA Fulltime en ADM BUSINESS SCHOOL?

### programa

estructurado en grandes áreas que se corresponden con cada una de las áreas funcionales de la empresa (Dirección General, Marketing, Recursos Humanos, Dirección Financiera y Operaciones, Producción y Dirección y Gestión de Proyectos). La estructura del programa asegura la coherencia global del conjunto y la de cada una de sus partes, convirtiendo al programa en un todo único.

### profesorado

conformado por directivos de primer nivel de grandes empresas, con una larga trayectoria docente. Un profesor cercano y a disposición del alumno más allá del ámbito del aula que refuerza el carácter personal y próximo de la institución.

### titulación

Al finalizar el máster el alumno obtiene título máster universitario por ADM Business School y la Universidad Internacional de la Rioja.

### metodología

eminentemente práctica cuyo objetivo es alcanzar las metas de aprendizaje del programa así como el desarrollo de las habilidades del alumno claves de su seguro éxito profesional.  
Un método que sustituye el "aprender por aprender" por el "aprender para actuar"

### instalaciones

en un entorno exclusivo de Madrid, ADM es una escuela diseñada físicamente para potenciar el rendimiento del alumno. Con unas aulas, salas de trabajo y tecnología pensadas para el trabajo personal y en equipo

### red corporativa

una amplia red de empresas y consultoras colaboran con la institución y facilitan la rápida incorporación del alumno en el mercado profesional.

# 5 Estructura del Programa - ETAPA MADRID

<b>01 DIRECCIÓN GENERAL</b>	Entorno Jurídico	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entorno Legal de la Empresa</li> <li>Derecho Mercantil</li> </ul>
	Entorno Económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entorno Económico Nacional</li> <li>Entorno Económico Internacional</li> </ul>
	Dirección Estratégica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción al Concepto de Estrategia Competitiva</li> <li>Estrategias Competitivas Genéricas</li> <li>Análisis Estructural de la Industria</li> <li>Estrategias de crecimiento</li> <li>Estrategia Corporativa</li> <li>Estrategia Empresarial y su Estructura Organizativa</li> <li>Análisis de la Cadena de Valor</li> </ul>
	Entorno Tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> <li>E-Business</li> <li>El Factor Tecnológico</li> </ul>
	Habilidades Gerenciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pensamiento Paradigmático-Aprender a Aprender</li> <li>Comunicación Eficaz</li> <li>Asertividad</li> <li>Trabajo en Equipo</li> <li>Motivación y Administración de Contingencias</li> <li>Negociación</li> </ul>

<b>02 DIRECCIÓN DE MARKETING Y VENTAS</b>	Fundamentos del Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción y Fundamentos del Marketing</li> </ul>
	Tipologías de Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>Producto, Precio y Distribución</li> </ul>
	Análisis y Planificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan Estratégico de Marketing</li> <li>Investigación de Mercados</li> <li>Conducta y Comportamiento del Cliente</li> <li>Evaluación de Lanzamientos</li> </ul>
	Ejecución y Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing Promocional/Directo</li> <li>Marketing en Internet</li> <li>Publicidad y Creatividad</li> <li>Desarrollo de nuevos Productos y Servicios</li> <li>Gestión de Marca</li> <li>Relación con Agencias</li> </ul>
	Dirección de Ventas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dirección y Organización de Ventas</li> <li>Dirección de Equipos Comerciales</li> <li>Gestión de Objeciones</li> <li>Planificación y Control de Ventas</li> </ul>

<b>03 DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS</b>	Planificación y Política de RR.HH.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planificación de Plantillas</li> <li>Descripción y Valoración de Puestos de Trabajo</li> <li>Evaluación del Rendimiento</li> <li>Plan de Carreras</li> </ul>
	Relaciones Laborales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contratación Laboral</li> <li>Relaciones Laborales: Colectivas e Individuales</li> <li>Prestaciones Publicas</li> <li>Política de despidos y reestructuración de plantillas</li> </ul>
	Gestión de RR.HH.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reclutamiento y Selección</li> <li>Plan de formación</li> </ul>

<b>04 DIRECCIÓN DE OPERACIONES</b>	Producción y Operaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Operaciones</li> <li>Procesos de Producción: Industrial y de Servicios</li> <li>Costes Básicos en la producción</li> <li>Supply Chain Management (SCM)</li> </ul>
	Sistemas de información	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planificación de Sistemas de Información</li> </ul>

<b>05 DIRECCIÓN FINANCIERA</b>	Análisis Financiero	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contabilidad Financiera</li> <li>Contabilidad de Costes</li> <li>Análisis del Punto de Equilibrio</li> <li>Matemáticas financieras</li> <li>Financiación Bancaria</li> <li>Análisis de Inversiones</li> <li>Análisis Financiero</li> <li>Mercados e instrumentos Financieros</li> </ul>
	Control de Gestión	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planificación financiera a largo plazo</li> <li>Determinación de los Fondos necesarios</li> <li>Control de Gestión</li> <li>Presupuesto Financiero</li> <li>Reporting</li> </ul>
	Comercio Exterior	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mercados Internacionales</li> <li>Dinámica de comercio exterior</li> <li>El Mercado de la Unión Europea</li> <li>Planificación Fiscal</li> </ul>

<b>TALLER</b>	Creación de Empresas / Entrega Bases PFM
---------------	--

<b>DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS</b>	01 INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conceptos de la administración de Proyectos</li> <li>Ciclo de Vida del Proyecto y Organización</li> <li>Procesos en la Dirección de Proyectos</li> </ul>
	02 PROCESOS DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de la integración del Proyecto</li> <li>Gestión del alcance del Proyecto</li> <li>Gestión del plazo del Proyecto</li> <li>Gestión de los costes del Proyecto</li> <li>Gestión de la calidad del Proyecto</li> <li>Gestión de los Recursos Humanos del Proyecto</li> <li>Gestión de las comunicaciones del Proyecto</li> <li>Gestión de los Riesgos del Proyecto</li> <li>Gestión de los aprovisionamientos del Proyecto</li> <li>Responsabilidades Profesionales y Sociales</li> </ul>

**HORARIOS:**

- DURACIÓN : 9 MESES
- L-V DE 10:00 A 14:00

## 6 Áreas del Master



## 7 Claustro

### **Beltrán Yturriaga, Javier**

Licenciado en Derecho por la UCM.  
Ex Responsable Asesoría Jurídica Mercantil en LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA.  
Abogado del Dpto. Mercantil de OSBORNE CLARKE.

### **Bonachela Fajardo, Manuel**

Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración por la UCM.  
Doctorado (cursos monográficos relacionados con el posgrado en UPF) por la UGR.  
Master Políticas Públicas y Sociales (Gestión Pública y Social) por la UPF y John Hopkins University (Baltimore, EEUU)  
AMP: Advanced Management Program.  
MBA Executive.  
Director Gerente de Internet en EDITORIAL ECOPRENSA (Responsable del equipo encargado del lanzamiento de elEconomista.es)

### **Carnero González, Fernando**

Licenciado en Ciencias Económicas y empresariales por la UCM.  
Ex Director del aula financiera de AVAL MADRID.  
Asesor y Consultor Independiente.

### **Cacho Morgado, María**

Licenciada en Pedagogía.  
Postgrado en Nuevas Tecnologías en Dirección de Empresas.  
Master Profesional en Dirección y Gestión de Recursos Humanos.  
Ex Gestor de Formación y Desarrollo Profesional en EOI ESCUELA DE NEGOCIOS.  
Ex Gestor de Formación en WOLTERS KLUWER ESPAÑA.  
Ex Directora de Proyectos de Recursos Humanos en PROJECT TALENT.  
Gerente de Gestión del Talento en AMARANTO CONSULTORES.

### **Calderón Aranibar, Gabriela**

Licenciada en Administración de Empresas por la UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA.  
Master en Dirección de Empresas.  
Profesora de Habilidades Directivas en la Facultad de Enfermería de la UNIVERSIDAD ALFONSO X  
Gerente de CPC CONSULTORES

### **Cervantes Vargas, Enrique**

Licenciado en Psicología por la UNIVERSIDAD CATÓLICA

BOLIVIANA.

Doctor en Psicología por la UCM.  
Miembro de la NEW YORK ACADEMIE OF SCIENCES.  
Presidente de CPC-CONSULTORES.

### **Crespo Fernandez, Jesús**

Licenciado por la Escala Superior del Ejército en la ACADEMIA GENERAL MILITAR.  
Diplomado en Ciencias Físicas por la UNIZAR.  
Diplomado Estudios Avanzados (DEA) con "El Capitalismo del Siglo XXI" por la UCM.  
Doctorando en Política Económica por la UCM.  
PAD Dirección de Marketing.  
MBA Executive.  
Director de TRAINING XXI.

### **Cuevas Martín, Javier**

Doctor Ingeniero Industrial por la ETSI – UPM.  
Máster en Dirección de Sistemas de Información y Comunicaciones en la ETSI Telecomunicaciones – en la UPM.  
Máster en Ingeniería del Mantenimiento por el centro TÉCNICOS DE MANTENIMIENTO INTEGRAL.  
Director de Unidad de Negocio de ARIZAGA, BASTARICA & CÍA.  
Director del MBA Executive y del MBA Full Time de ADM BUSINESS SCHOOL.

### **Díaz Largo, Jorge**

Bachelor, Advertising and Public Relations por la UCM.  
International Business and Management Studies, International Communication Management por HAAGSE HOGESCHOOL/TH RIJSWIJK. Erasmus Exchange Program.  
Global Marketing Director en TICKETBIS.COM.  
Co-Founder en CONOZCO EL SECRETO.

### **De Las Heras Carrión, José Francisco**

Licenciado en Ciencias Empresariales por la UAM.  
Máster en Dirección Económico Financiera.  
Colaborador de Servicios internos en el AYUNTAMIENTO DE MADRID.  
Ex Director económico-financiero del grupo de empresas BAI.

### **De Pinto Fernández, Agustín**

Licenciado en Sociología, Especialidad Sociología de la Comunicación y Sociología Industrial.  
Máster en Organización y Gestión de Recursos Humanos en la

Empresa.

MBA Executive por ADM Business School.  
Ex Consultor Senior en el AYUNTAMIENTO DE RIVAS VACIAMADRID, CONCEJALÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPLEO.  
Consultor área de Ingeniería e Industria en RANDSTAD PROFESSIONALS.

### **Díaz Pérez, David Abel**

Doctorando en Ciencias del Seguro, "La Institución Aseguradora. Servicio, solvencia y responsabilidad social" por la UPSA.  
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, rama Ciencias Actuariales y del Seguro, por la UPSA.  
Diplomado en Ciencias Empresariales, rama Ciencias del Seguro por la UPSA.  
Técnico Universitario en Seguros, por el CENTRO UNIVERSITARIO MAPFRE DE ESTUDIOS DEL SEGURO.  
Experto Profesional en Gestión Comercial y Marketing, por la UAM.  
Jefe de Departamento de Comercio y Servicios de la CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID.

### **Díaz, Almudena**

Directora Gerente de CECOMA.

### **Fernández de las Peñas, Alejandro**

Licenciado en Ciencias Físicas por la UAM.  
Experto en Cooperación y Desarrollo Internacional por la UCM.  
MBA.  
Director de Espacio IJ – El blog de Marketing Infantil y Juvenil de COSMOCAIXA MADRID.

### **Fernández de la Pradilla Arana, Amaya**

Licenciada Económicas por la UNAV.  
Máster en Asesoría Fiscal.  
Asesor Fiscal en FININGEST

### **Fernández Marín, Gonzalo**

Licenciado en Publicidad y Marketing.  
Máster en Técnicas de Marketing Online.  
Jefe de Marketing en DIARIO EL ECONOMISTA.

### **Giraldo Lancharro, Gonzalo**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM.  
Máster en Finanzas en DEUSTO.

Consultor Independiente.

### **Guajardo-Fajardo Villada, Juan José**

Licenciado en Derecho por la UAH.  
Máster en Recursos Humanos y Organización.  
En 2001 se unió al departamento de Recursos Humanos de KIMBERLY CLARK y desde el 2007 ha desempeñado el cargo de Director de Relaciones Laborales para Europa y Director de Recursos Humanos del Sur de Europa. Su nueva responsabilidad se centrará en MEA con 18 países bajo su influencia directa.  
Director de Recursos Humanos para Norte del África y Oriente Medio de KIMBERLY CLARK.  
Miembro del Consejo Asesor ADM BUSINESS SCHOOL.  
Director del Master en Gestión Ambiental, Calidad y Master en Prevención de Riesgos Laborales de ADM BUSINESS SCHOOL.

### **Herraz Peinador, Armando**

Diplomado en Marketing y Dirección Comercial por ESSEM.  
MBA Executive.  
Colaboración en revista profesional de ELECTRÓNICA Y ELECTRODOMÉSTICOS (área de Marketing y comercialización)  
Profesor asociado Marketing Turístico en UFV.  
Instituto Scopos en UCJC.  
Secretario del consejo de Dirección en AENORTA.  
Consultor Senior y Gerente de STM.

### **Higuera Redecillas, Juan Carlos**

Ingeniero Superior de Telecomunicación por la UPM.  
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM.  
MBA.  
Doctorando en Estrategia y Finanzas de Empresa en la UAM.  
Ex Gerente de Estrategia y Marketing de Negocios en TELEFÓNICA.  
Ex Senior Manager Estrategia TELCO en ARTHUR ANDERSEN  
Ex Director Gerente Área Telecomunicaciones en AXPE CONSULTING.  
Director de Finanzas y Recursos en el Grupo AIRON.  
Consultor asesor de empresas.

### **Iturbe Cosano, Nuria**

Licenciada en Derecho por la UCM.  
Master en Derecho de Empresa por la UNIVERSIDAD NEBRIJA.  
MBA.  
Responsable de RR.HH. y Abogada Laborista de la Empresa EIPESA.

### Jiménez Michél, Joaquín

Licenciado en Ciencias de la Información por la UNAV.  
Director-Fundador de la Revista MEDA (Medio Ambiente).  
Director de diversos Programas en Prensa, Radio y TV.  
Consultor de Comunicación.

### López-Riobóo Moreno, Alejandro

Licenciado en Periodismo por la UCM.  
Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.  
Máster en Diseño Gráfico.  
Director de Marketing de Producto en YAHOO IBERICA.

### López-Villalta Martínez, Javier

Licenciado en Psicología y en Filosofía y Letras por la UCM.  
MBA Executive.  
Diplomado Superior en Dirección de Personal.  
Diplomado Superior en Marketing.  
Diplomado en Comunicación Global e Imagen Corporativa.  
Diplomado en Sociología Industrial.  
Ex Consultor de Desarrollo Organización de GENERAL MOTORS ESPAÑA.  
Ex Director de Relaciones Públicas y Comunicación de GENERAL MOTORS COMPONENTES.  
Consultor Independiente.

### Opere Santillana, José Luis

Licenciado en Sociología por la UCM.  
Consultor Responsable de Recursos Humanos en ÉLOGOS.

### Parra Ruiz, Jesús

Licenciado en Derecho por la UNIOVI  
MBA Internacional.  
Ex Director de Proyectos en UNILCO.  
Socio Director en ÁDERTA CONSULTORES DE EMPRESA FAMILIAR.  
Responsable de expansión SUMMAC FOODS SL.

### Pitarch Vázquez, Diego

Ingeniero Técnico Superior Industrial por la UPM.  
Máster en Logística por la ATLANTIC UNIVERSITY.  
Consultor Independiente de Gestión Empresarial y Comercio Internacional.

### Pizzuto, María

Licenciada en Pedagogía por la UIC.  
Master en Dirección de Recursos Humanos.  
Socia Directora de RESKILLING, empresa del GRUPO BLC especializada en Transición de Carrera.

### Rademakers Llobet, Guillermo

MBA por la ESCUELA DE NEGOCIOS GIO (UPM)  
Ingeniería Superior, Especialidad de Organización, por la UPC.  
Ex Jefe de Proyectos en el área de consultoría de Recursos Humanos (Compensación & Gestión del Talento) en DOPP CONSULTORES.  
Gerente en el área de consultoría de Recursos Humanos (Compensación & Gestión del Talento) en MERCER.

### Sauqué Escartín, Loreto

Licenciada en Psicología: Especialidad Psicología Industrial y de las Organizaciones por la USAL.  
Master en Recursos Humanos por la UPCOMILLAS (ICADE).  
Ex Directora de Recursos Humanos y Formadora Freelance en CONSULTING S.L.  
Consultora-Colaboradora externa en Proyectos de Consultoría de Desarrollo de Recursos Humanos y Formadora Freelance en Consultoras de Recursos Humanos y Escuelas de Negocios.

### Valle Andrinal, José Ramón

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por UPCOMILLAS (ICADE).  
Ex Director del Departamento de Marcas y Comunicación de ELECTROLUX HOME PRODUCTS ESPAÑA.  
Profesor titular en la UPCOMILLAS (ICADE).

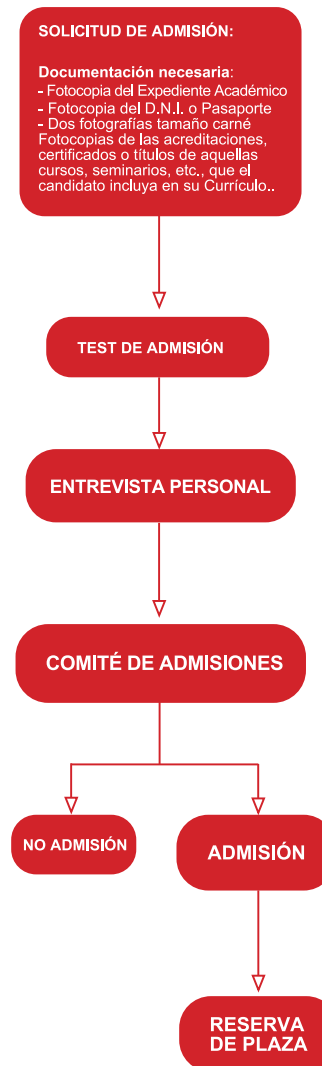
### Van Verseveld, Claudia

Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la UNIVERSIDAD DE UTRECHT, HOLANDA.  
Diploma en Marketing NIMA-A de la ASOCIACIÓN NEERLANDESA DE MARKETING.  
Master Executive en Comercio Electrónico y Marketing Directo por ICEMD.  
Coach ejecutivo ACC por la INTERNATIONAL COACH FEDERATION – ICF  
Socia fundadora de LA DIFERENCIA, desde donde imparte formación In-Company en Marketing Personal Creativo.

### Villarrubia Espinosa, Eduardo

Licenciado en Psicología por la UCM.  
Máster en Psicología Aplicada a la Empresa por ICADE (UPCOMILLAS).  
Profesor Universitario en el CU-CISNEROS.  
Labores de Coaching en diversas empresas.

## 8 Proceso de Admisión



ADM Business School te ofrece la posibilidad de que un asesor educativo te guíe y oriente personalmente sobre el Proceso de Admisión y las distintas opciones formativas más adecuadas a tus especiales circunstancias y expectativas profesionales.

El candidato que desee cursar el MBA, debe superar un proceso previo de selección. Son dos los objetivos fundamentales de este proceso:

La configuración de grupos homogéneos de nivel adecuado como premisa clave para el correcto desarrollo del individuo y del grupo a lo largo del master.

Dada la limitación de plazas, determinar objetivamente que candidatos tendrán derecho a plaza en detrimento de otros.

### SELECCIÓN:

La decisión se basará en el currículum académico, en la realización de una serie de test y en una entrevista personal, como medio ideal para lograr que ambas partes alcancen un conocimiento mutuo adecuado.

Una de las finalidades de la entrevista es dar al candidato la oportunidad de, si así lo desea, plantear cualquier pregunta relativa al programa y realizar además una visita a las instalaciones.

### ADMISIÓN:

El Comité de Admisiones analizará los resultados del proceso de selección y comunicará por carta su decisión, sea cual sea ésta.

### RESERVA DE PLAZA:

En caso de ser ADMITIDO, el interesado deberá realizar la reserva de plaza dentro del plazo indicado en la Carta de Admisión.

La no realización de la Reserva de Plaza dentro de los plazos indicados implica la pérdida de la plaza concedida, que será adjudicada a otro candidato.

Para realizar la Reserva de Plaza es necesario abonar la cantidad correspondiente a este concepto y hacer llegar a la Secretaría de la Escuela la notificación de dicho abono.

El importe de la Reserva de Plaza tiene el carácter de pago de señal no retornable.

En consecuencia, y dado el reducido número de plazas disponibles en el programa, y ante la gran cantidad de solicitudes, se recomienda a los candidatos que inicien los trámites de admisión lo antes posible.



## 9 Programa de Idiomas Profesional (PIP)

Hoy día, el conocimiento de idiomas es una herramienta clave para el desarrollo profesional. De hecho, aunque el inglés es el lenguaje de referencia en todo el mundo, cada vez se hace más indispensable el conocimiento de una segunda lengua (no materna) especialmente en el mundo de la empresa.

Un buen profesional debe conocer, al menos, su lengua materna, el inglés y un tercer idioma comunitario (alemán, francés, italiano, holandés, etc.).

En ADM Business School somos conscientes de que, sin embargo, sigue siendo una asignatura pendiente para muchos jóvenes, especialmente en el recién licenciado que se enfrenta por primera vez al mercado laboral sin tener unos conocimientos adecuados en idiomas.

El objetivo del **PROGRAMA DE IDIOMAS PROFESIONAL (PIP)** es hacer que el aprendizaje del alumno sea útil, práctico y entretenido, orientado hacia un entorno profesional.

El conocimiento del inglés, pero también el alemán y el francés marcan un valor diferenciador cuya importancia ha aumentado con las nuevas tecnologías, que proporcionan el acercamiento entre culturas y entornos laborales.

Conscientes de que el conocimiento del inglés y otros idiomas es un condicionante a la hora de encontrar trabajo, en ADM te ofrecemos la posibilidad de que, de forma gratuita, durante el año que cursas tu máster con nosotros, puedas acceder a un programa formación en los cinco idiomas europeos comunitarios fundamentales: inglés, alemán, francés, italiano, holandés y español.

El objetivo del PIP es dotar al alumno de los conocimientos y habilidades necesarias para desenvolverse con agilidad en determinadas situaciones del mundo profesional: reuniones, presentaciones, entrevistas de trabajo, etc.

Durante un año puedes realizar los cursos de idiomas que desees (hasta los cinco).

### METODOLOGÍA:

El contenido del PIP está repartido en 10 niveles que van desde Principiante a Experto. Es el alumno quien define los niveles en los que desea trabajar.

El programa es , completo e interactivo, cubre todas las competencias básicas para el aprendizaje de un idioma y se realiza de forma on line accediendo desde la zona de alumnos de la web de ADM.

El método del PIP te permitirá alcanzar tus objetivos:

- Progresivo: Ya sea de nivel principiante o avanzado, un test de evaluación le permitirá definir su nivel inicial.
- Realismo de las situaciones: se recrearán situaciones reales que requieren comunicación e interacción.
- Interactividad: Propone conversaciones virtuales (ej: sólo en inglés), diálogos interactivos y ejercicios basados en el reconocimiento de voz que le permitirán hablar nada más empezar a utilizar el programa.
- Motivación: Con más de 40 tipos de actividades diferentes, aprender será una actividad divertida y participativa.
- Eficacia: que el 12 meses del año que realizas tu máster con nosotros mejores tu nivel al máximo

Programa de Idiomas Profesional (PIP):

- 🇬🇧 INGLÉS
- 🇩🇪 ALEMÁN
- 🇫🇷 FRANCÉS
- 🇮🇹 ITALIANO
- 🇳🇱 HOLANDES
- 🇪🇸 ESPAÑOL

Los niveles de estudios de cada idioma están homologados a los niveles establecidos por la Legislación Europea dentro del MARCO DE BOLONIA.

Al finalizar el curso de idiomas estarás preparado para realizar los distintos exámenes oficiales de nivel: TOEFL, TOIEC, etc.



# LA EXPERIENCIA DE VIVIR EN



# MADRID



En torno a las vías principales: Gran Vía y Castellana que conforman las arterias fundamentales de la ciudad, conviven tres perspectivas de Madrid: el antiguo (Madrid de los Austrias y de los Borbones), al moderno (torres de Pº de la Castellana) y el verde (el Parque del Retiro como punto de referencia).

Es, probablemente, la zona de Madrid donde mejor se funden estos tres conceptos tan distintos pero tan complementarios que definen a la capital de España.

ADM Business School se encuentra ubicada en la Calle Moreto, en pleno corazón de Madrid, lugar emblemático donde se concentra buena parte de las galerías de arte y numerosos edificios emblemáticos: Casón del Buen Retiro, Museo del Prado, Iglesia de los Jerónimos, Hotel Ritz, la Bolsa de Madrid, etc.

Es también una de las áreas de negocio por excelencia, grandes empresas y centros de estudio y formación se agrupan en torno a este centro comercial y financiero.

La prisa es una constante del ajetreo diario de las gentes de este barrio a pesar de lo cual se conserva el talante desenfadado, receptivo y abierto tan propio de los madrileños. Un carácter cosmopolita y variado que tolera el arte de la improvisación, ingrediente fundamental para llenar de magia y encanto la gran oferta de entretenimiento, ocio y espectáculos que también ofrece la zona.

La situación de la escuela es ideal para todos aquellos estudiantes y profesionales que se quieran desplazar desde cualquier punto de Madrid, teniendo una accesibilidad directa en cualquier medio de transporte.

## Coste de la vida en Madrid

Desde el primer acercamiento, a través del Dpto. de Atención al alumno, el candidato será atendido sobre cualquier consulta que le facilite su estancia en nuestra institución: alojamiento, financiación de los masters, visado de estudios, actividades culturales, etc.

El Dpto. de Atención al alumno te ayudará en los trámites de alojamiento en Madrid, ofreciéndote distintas posibilidades: apartamento individual, piso compartido con otros estudiantes, residencias, etc...

La tabla que aparece a continuación es orientativa y variará en función de los hábitos de cada alumno:

*Gasto mensual:*

*Alojamiento:*

*Individual: 600 euros*

*Compartido: 450 euros*

*Comida: 250 euros*

*Transporte: 50 euros*

*Otros: 150 euros*

*De 900 a 1.050 euros*

## PLANO DE SITUACIÓN





**ADM Business School**

C/ Moreto 15, 3ª

Madrid 28014

Tel.: 91 781 14 65

Fax: 91 575 16 48

[admissiones@admbs.com](mailto:admissiones@admbs.com)

[www.admbs.com](http://www.admbs.com)

CENTRO COLABORADOR DE LA:

