

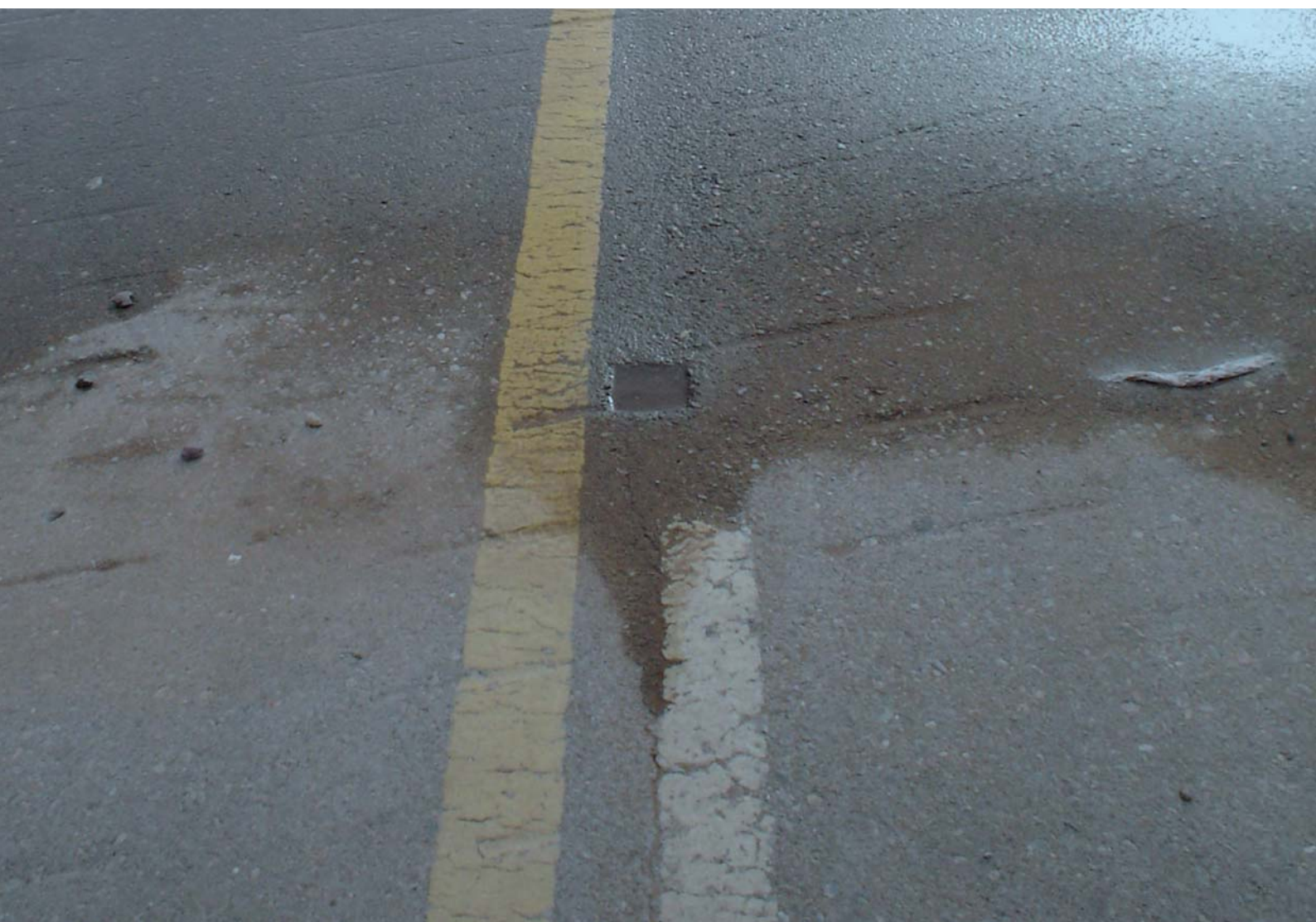


ADM**Business**School

MBA Executive

y Dirección y Gestión de Proyectos

Centro colaborador de la Universidad Internacional de La Rioja



INDICE

	PÁGINAS
01 Presentación ADM	04
03 Carta Presentación del Director del Programa	06
04 Por qué un MBA Executive en ADM BUSINESS SCHOOL	07
05 Estructura del Programa	08
07 Áreas del Master	11
08 Claustro	12
09 Proceso de Admisión	15
10 Programa de Idiomas Profesional (PIP)	16
11 Vivir en Madrid	18



NUESTROS PROGRAMAS

Programas internacionales:

International Full Time MBA Madrid-Beijing
International Full Time MBA Madrid-California
International Executive Madrid-Boston
Master Internacional en Dirección de Recursos Humanos Madrid-California
Master Internacional en Dirección Financiera y Control de Gestión Madrid-Boston
Master Internacional en Marketing, Nuevas Tecnologías y Ventas Madrid-Boston
Master Internacional en Asesoría Jurídica

Programas nacionales:

MBA Full Time
→ MBA Executive y Dirección y Gestión de Proyectos
Master en Dirección de Recursos Humanos
Master en Dirección Financiera y Control de Gestión
Master en Marketing, Nuevas Tecnologías y Ventas
Master en Asesoría Jurídica

Programas online:

MBA online
Master en Dirección Financiera online
Master en Dirección de Marketing y Ventas online
Master en Dirección de Recursos Humanos online

1 Presentación ADM

Le damos la bienvenida a ADM Business School una Escuela de Negocios independiente, concebida para la formación y el desarrollo de postgraduados y directivos de empresa.

Una institución centrada en el desarrollo de programas de formación, que para el posgraduado supongan un puente de unión entre la universidad y la empresa y para que el profesional adquiera los conocimientos y desarrolle las habilidades claves para la progresión en su carrera profesional.

Una escuela que surge para liderar un nuevo modelo de formación de postgrado basado en el éxito profesional del alumno como constatación del éxito del programa, buscando la actualización continua de los programas en función de las nuevas demandas de una economía global y cambiante.

Desde el primer momento, el alumno de ADM se encuentra inmerso en un entorno claramente profesional, en la Calle Moreto, en pleno centro económico-financiero de Madrid, a partir de ahí, el alumno vivirá una experiencia formativa única, un año de intenso aprendizaje, donde cada día de clase se enfrentará a una situación profesional real, donde además de la adquisición de conocimientos específicos de gestión se entrena al alumno en el nivel de exigencia, compromiso e inmediatez que las empresas demandan en las decisiones de sus ejecutivos.

NUESTRA VOCACIÓN

Siempre ha sido la formación de los mejores directivos y para ello realizamos un esfuerzo constante para responder a las nuevas realidades empresariales.

NUESTRA MISIÓN

Es formar a los directivos del futuro, descubriendo sus aptitudes y desarrollando sus capacidades de comunicación, liderazgo y trabajo en equipo, sin olvidar los principios éticos que debe presidir toda empresa.

NUESTRO ENFOQUE

Es eminentemente práctico, buscando acercar al alumno a los problemas reales de la empresa para desarrollar su capacidad de análisis, búsqueda de alternativas y resolución de problemas y para ello nuestro sistema pedagógico se fundamenta en el "Método del Caso".

Nuestro compromiso es poder dar a cada uno de nuestros alumnos un trato individualizado en función de sus específicas circunstancias y conseguir sacar el máximo provecho de su esfuerzo.

NUESTROS PROGRAMAS

Ofrecen una formación integral a los alumnos acercándoles a la realidad social económica y empresarial que en cada momento demande la empresa, a través de la investigación y observación de la actualidad económica.

Fruto de ello es la innovación y actualización constante de nuestros programas y metodología. Para ello, ADM cuenta con un Consejo Asesor compuesto por directivos de reconocido prestigio y de grandes Compañías de los diversos sectores que conforman el mapa empresarial.

3 Carta Presentación del Director del Programa

En nombre de todos los que formamos el equipo de ADM Business School es un placer darte la bienvenida.

En los próximos meses vas a vivir una experiencia que estamos seguros va a marcar el resto de tu vida profesional, y me atrevería a decir que incluso personal.

En primer lugar vas a trabajar con un profesorado compuesto por directivos que viven el día a día en la empresa en puestos de responsabilidad a nivel nacional e internacional. Su experiencia y vocación de comunicación te aportarán una visión muy cercana de la problemática más actual en cada una de sus áreas, así de cómo se está abordando con éxito.

Nuestro permanente contacto con el mundo empresarial nos permite adaptar nuestros contenidos y metodología a esa realidad empresarial que con tanta velocidad evoluciona. Como dice el aforismo "lo que se sabe pero no se hace, en realidad no se sabe", y este principio lo llevamos hasta sus últimas consecuencias: tanto los contenidos, como el trabajo individual y en equipo son eminentemente prácticos y flexibles en función de los intereses e inquietudes de los alumnos. Creemos que esta es la mejor manera de que la transición hacia nuevas responsabilidades profesionales, sea lo más corta y fácil posible.

Para ADM Business School el compromiso con la calidad de los conocimientos adquiridos es fundamental, y para ser coherente con esa filosofía los grupos de cada uno de nuestros programas son realmente reducidos. Es una apuesta valiente y que creemos que nuestros alumnos aprecian y los resultados avalan.

Somos conscientes de que la gran prueba de fuego de nuestros programas no está en el periodo durante el cual estamos trabajando juntos, y por eso nuestro trabajo va más allá del momento en que recibís vuestros títulos. Una gran cantidad de empresas colaboran con nosotros para ofreceros oportunidades en sus proyectos empresariales.

Espero sinceramente que disfrutes de tu paso por ADM Business School y que saques el mayor partido posible del programa. Personalmente me pongo a tu disposición para colaborar a que este objetivo se cumpla.

Javier Cuevas Martín

Doctor Ingeniero Industrial por la ETSI – UPM.
Máster en Dirección de Sistemas de Información y Comunicaciones en la ETSI Telecomunicaciones – en la UPM.
Máster en Ingeniería del Mantenimiento por el centro TÉCNICOS DE MANTENIMIENTO INTEGRAL.
Director de Unidad de Negocio de ARIZAGA, BASTARICA & CÍA.
Director de programas MBA de ADM Business School.



4 Por qué un MBA Executive en ADM BUSINESS SCHOOL?

programa

estructurado en grandes áreas que se corresponden con cada una de las áreas funcionales de la empresa (Dirección General, Marketing, Recursos Humanos, Dirección Financiera y Operaciones, Producción y Dirección y Gestión de Proyectos). La estructura del programa asegura la coherencia global del conjunto y la de cada una de sus partes, convirtiendo al programa en un todo único.

profesorado

conformado por directivos de primer nivel de grandes empresas, con una larga trayectoria docente. Un profesor cercano y a disposición del alumno más allá del ámbito del aula que refuerza el carácter personal y próximo de la institución.

metodología

eminente práctica, cuyo objetivo es alcanzar las metas de aprendizaje del programa, así como el desarrollo de las habilidades del alumno, claves de su seguro éxito profesional.
Un método que sustituye el "aprender por aprender" por el "aprender para actuar".

titulación

Al finalizar el máster el alumno obtiene título máster universitario por ADM Business School y la Universidad Internacional de la Rioja.

instalaciones

en un entorno exclusivo de Madrid, ADM es una escuela diseñada físicamente para potenciar el rendimiento del alumno. Con unas aulas, salas de trabajo y tecnología pensadas para el trabajo personal y en equipo

red corporativa

una amplia red de empresas y consultoras colaboran con la institución y facilitan la rápida incorporación del alumno en el mercado profesional.

5 Estructura del Programa

01 DIRECCIÓN GENERAL	Dirección Estratégica	<ul style="list-style-type: none"> Introducción al concepto de Estrategia Competitiva Estrategias Competitivas Genéricas Análisis estructural de la Industria Análisis de la Cadena de Valor Estrategias de crecimiento. La Estrategia Empresarial y su Estructura Organizativa Estrategia corporativa
	Entorno Económico	<ul style="list-style-type: none"> Entorno Económico-Financiero
	Entorno Jurídico	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento del Entorno Jurídico
	Entorno Tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> El Factor Tecnológico como Elemento Competitivo/ Nuevas Tecnologías Sistemas de Información. E-Business
	Habilidades Gerenciales	<ul style="list-style-type: none"> Proactividad. Inteligencia Emocional Aprender a Aprender. Paradigmas Comunicación Eficaz. Asertividad Empleabilidad 2.0

02 DIRECCIÓN DE MARKETING Y VENTAS	Marketing Operativo	<ul style="list-style-type: none"> Fundamentos del Marketing Política de Producto Política de Precio Marketing en Internet
	Comunicación e imagen	<ul style="list-style-type: none"> Plan de Comunicación
	Plan de Marketing	<ul style="list-style-type: none"> Plan de Marketing Política de Servicios
	Dirección de Equipos Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> El área comercial en la organización empresarial Planificar y Dirigir equipos comerciales El equipo comercial. Habilidades Directivas de la Dirección Comercial Ejemplo práctico de Dirección, Organización y Objetivos de Ventas

03 DIRECCIÓN DE FINANZAS Y CONTROL	Fundamentos de Finanzas Empresariales	<ul style="list-style-type: none"> Balance Cuenta de Resultados Análisis Económico-Financiero
	Presupuestos y Control de Gestión	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de Costes Planificación a corto plazo
	Mercados e Instrumentos Financieros	<ul style="list-style-type: none"> Mercados e instrumentos financieros
	Planificación Financiera a Largo	<ul style="list-style-type: none"> Planificación a largo plazo Análisis de Inversiones Fuentes de Financiación bancaria y no bancaria
	Comercio Exterior	<ul style="list-style-type: none"> Comercio Exterior Medios de cobro y pago internacionales



04 DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	Estructura Organizativa	<ul style="list-style-type: none"> Estructura Organizativa
	Relaciones Laborales	<ul style="list-style-type: none"> Contratación Laboral Relaciones Individuales y Colectivas de Trabajo Seguridad Social y Desempleo
	Plan de Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> Reclutamiento y Selección Evaluación del Rendimiento y Plan de Desarrollo Auditoría Recursos Humanos

05 DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA	Operaciones y Gestión de Procesos	<ul style="list-style-type: none"> Las Operaciones como arma competitiva Diseño de Producto, Proceso y Servicio. Supply Chain Management, Planificación y Gestión de Stocks
---	-----------------------------------	---

TALLER	Creación de Empresas / Entrega Bases PFM
---------------	--

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	01 INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS	<ul style="list-style-type: none"> Conceptos de la administración de Proyectos Ciclo de Vida del Proyecto y Organización Procesos en la Dirección de Proyectos
	02 PROCESOS DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de la integración del Proyecto Gestión del alcance del Proyecto Gestión del plazo del Proyecto Gestión de los costes del Proyecto Gestión de la calidad del Proyecto Gestión de los Recursos Humanos del Proyecto Gestión de las comunicaciones del Proyecto Gestión de los Riesgos del Proyecto Gestión de los aprovisionamientos del Proyecto Responsabilidades Profesionales y Sociales

HORARIOS:

- DURACIÓN : 9 MESES
- V DE 17:00 A 22:00
- S DE 09:00 A 14:00

6 Áreas del Master



7 Claustro

Alberola Martínez, Manuel Gumersindo

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UMA.

MBA.

CEFA. Certificación de Analista Financiero Europeo, concedida por la ASOCIACIÓN EUROPEA DE ANALISTAS FINANCIEROS (EFFA)

Ex Responsable Departamento de Tesorería para Madrid de CAIXA CATALUNYA.

Gerente Audit - ERS-AFP en DELOITTE.

Director de Programa del Master en Dirección Financiera y Control de Gestión de ADM BUSINESS SCHOOL.

Miembro del Consejo Asesor ADM BUSINESS SCHOOL.

Alonso Melgar, Covadonga

Licenciada en Economía de la Empresa por la UCM.

Socia Directora de MRCA Consultores

Bernabé Rubio, José Miguel

Licenciado en Derecho por la UVA.

Máster en Gestión de la Administración Pública.

Programa de Desarrollo Directivos.

Ex Subdirector General de Personal del MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN.

Ex Director de Organización y RR.HH de ENDESA.

Calderón Aranibar, Gabriela

Licenciada en Administración de Empresas por la UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA.

Máster en Dirección de Empresas.

Profesora de Habilidades Directivas en la Facultad de Enfermería de la UNIVERSIDAD ALFONSO X

Gerente de CPC CONSULTORES

Cervantes Vargas, Enrique

Licenciado en Psicología por la UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA.

Doctor en Psicología por la UCM.

Miembro de la NEW YORK ACADEMIE OF SCIENCES.

Presidente de CPC-CONSULTORES.

Crespo Fernandez, Jesús

Licenciado por la Escala Superior del Ejército en la ACADEMIA GENERAL MILITAR.

Diplomado en Ciencias Físicas por la UNIZAR.

Diplomado Estudios Avanzados (DEA) con "El Capitalismo del Siglo XXI" por la UCM.

Doctorando en Política Económica por la UCM.

PAD Dirección de Marketing.

MBA Executive.

Director de TRAINING XXI.

Cuevas Martín, Javier

Doctor Ingeniero Industrial por la ETSI – UPM.

Máster en Dirección de Sistemas de Información y Comunicaciones en la ETSI Telecomunicaciones – en la UPM.

Máster en Ingeniería del Mantenimiento por el centro TÉCNICOS DE MANTENIMIENTO INTEGRAL.

Director de Unidad de Negocio de ARIZAGA, BASTARICA & CÍA.

Director del MBA Executive y del MBA Full Time de ADM BUSINESS SCHOOL.

Díaz Pérez, David Abel

Doctorando en Ciencias del Seguro, "La Institución Aseguradora. Servicio, solvencia y responsabilidad social" por la UPSA.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, rama Ciencias Actuariales y del Seguro, por la UPSA.

Diplomado en Ciencias Empresariales, rama Ciencias del Seguro por la UPSA.

Técnico Universitario en Seguros, por el CENTRO UNIVERSITARIO MAPFRE DE ESTUDIOS DEL SEGURO.

Experto Profesional en Gestión Comercial y Marketing, por la UAM.

Jefe de Departamento de Comercio y Servicios de la CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID.

Díaz, Almudena

Directora de Comercio y Servicios de la CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID.

Fernández de la Pradilla Arana, Amaya

Licenciada Económicas por la UNAV.

Máster en Asesoría Fiscal.

Asesor Fiscal en FININGEST

Giraldo Lancharro, Gonzalo

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM.

Máster en Finanzas en DEUSTO.

Consultor Independiente.

González Barrau, Santiago

Licenciado en empresariales por la CUNEF.

Máster en Asesoría legal y tributación.

Socio del área de legal y fiscal de ATTEST.

González Hernández, Eugenio

Licenciado en Ciencias Empresariales especialidad Inversión y Financiación por la UCM.

Ex Sales and Customer Care Manager en TERRA NETWORKS.

Ex Director de Ventas y Distribución en JAZZTEL.

Ex Senior Manager del Área de Business en Gestión de Clientes y Desarrollo Corporativo en EVERIS.

Ex Sales Manager en ATENTO.

Director General eXTEL CRM, GRUPO ADECCO.

Guajardo-Fajardo Villada, Juan José

Licenciado en Derecho por la UAH.

Máster en Recursos Humanos y Organización.

En 2001 se unió al departamento de Recursos Humanos de KIMBERLY CLARK y desde el 2007 ha desempeñado el cargo de Director de Relaciones Laborales para Europa y Director de Recursos Humanos del Sur de Europa. Su nueva responsabilidad se centrará en MEA con 18 países bajo su influencia directa.

Director de Recursos Humanos para Norte del África y Oriente Medio de KIMBERLY CLARK.

Miembro del Consejo Asesor ADM BUSINESS SCHOOL.

Director del Master en Gestión Ambiental, Calidad y Master en Prevención de Riesgos Laborales de ADM BUSINESS SCHOOL.

Higueras Redecillas, Juan Carlos

Ingeniero Superior de Telecomunicación por la UPM.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM.

MBA.

Doctorando en Estrategia y Finanzas de Empresa en la UAM.

Ex Gerente de Estrategia y Marketing de Negocios en TELEFÓNICA.

Ex Senior Manager Estrategia TELCO en ARTHUR ANDERSEN

Ex Director Gerente Área Telecomunicaciones en AXPE CONSULTING.

Director de Finanzas y Recursos en el Grupo AIRON.

Consultor asesor de empresas.

López-Villalta Martínez, Javier

Licenciado en Psicología y en Filosofía y Letras por la UCM.
MBA Executive.
Diplomado Superior en Dirección de Personal.
Diplomado Superior en Marketing.
Diplomado en Comunicación Global e Imagen Corporativa.
Diplomado en Sociología Industrial.
Ex Consultor de Desarrollo Organización de GENERAL MOTORS ESPAÑA.
Ex Director de Relaciones Públicas y Comunicación de GENERAL MOTORS COMPONENTES.
Consultor Independiente.

Méndez Ros, Ignacio

Ingeniero Técnico Agrícola, Especialidad en Industrias Agrarias por la UPM.
MBA Executive en "Dirección de Personas".
Director de Proyectos en BLC DESARROLLO (GRUPO BLC).

Milovich Rastellini, Daniel

Ingeniero Industrial Superior con especialidad en Organización Industrial por la UPM.
MBA.
Máster en Comercio Exterior y Política Internacional.
Máster en Riesgos Laborales y Medio Ambientales.
Colaborador-Asesor en Seguridad y Medio ambiente de la FEIQUE.
Ex Director de QUÍMICA SINTÉTICA, ANDERSEN CONSULTING, CIBA.Y UNILEVER.
Miembro de la Comisión de Medio ambiente del COIIM.
Socio-Director de TECNOLOGÍA, GESTIÓN E INNOVACIÓN, CONSULTORÍE E INGENIERÍA.

Morón López, Rodolfo

Licenciado en Ciencias Empresariales (Gestión Comercial) por la UCM.
Postgrado en Dirección de Ventas por la UAM.
Director de Marketing del Grupo de Perfumerías en GILGO.
Miembro del Consejo Asesor de ADM BUSINESS SCHOOL.

Moroy Hueto, Fernando

Licenciado en Ciencias Físicas por la UPV.
Diplomado Programa Dirección General (PDG).
Doctorando en el Departamento de Economía de la Empresa por la UAH.
Director de Desarrollo de Negocio de LA CAIXA - DIRECCIÓN TERRITORIAL DE MADRID.

Moya García-Luján, Nicolás

Licenciado Ciencias Físicas por la UCM.
MBA.
Programa Desarrollo Directivos.
Director de Proyectos de Innovación de BANKINTER.

Parra Ruíz, Jesús

Licenciado en Derecho por la UNIOVI
MBA Internacional.
Ex Director de Proyectos en UNILCO.
Socio Director en ADERTA CONSULTORES DE EMPRESA FAMILIAR.
Responsable de expansión SUMMAC FOODS SL.

Pitarch Vázquez, Diego

Ingeniero Técnico Superior Industrial por la UPM.
Máster en Logística en ATLANTIC UNIVERSITY.
Consultor Independiente de Gestión Empresarial y Comercio Internacional.

Rodríguez de la Calle, Álvaro M.

Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología con especialidad en Ciencias de la Administración y Estudios Socio-Laborales por la UCM.
Inspector de Trabajo y Seguridad Social en la DIRECCIÓN TERRITORIAL-INSPECCIÓN PROVINCIAL DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL DE MADRID (MINISTERIO DE TRABAJO E INMIGRACIÓN)

Villarrubia Espinosa, Eduardo

Licenciado en Psicología por la UCM.
Máster en Psicología Aplicada a la Empresa por ICADE (UPCOMILLAS).
Profesor Universitario en el CU-CISNEROS.
Labores de Coaching en diversas empresas.

8 Proceso de Admisión

SOLICITUD DE ADMISIÓN:

Documentación necesaria:

- Fotocopia del Expediente Académico
- Fotocopia del D.N.I. o Pasaporte
- Dos fotografías tamaño carné
- Fotocopias de las acreditaciones, certificados o títulos de aquellas cursos, seminarios, etc., que el candidato incluya en su Currículo..

TEST DE ADMISIÓN

ENTREVISTA PERSONAL

COMITÉ DE ADMISIONES

NO ADMISIÓN

ADMISIÓN

RESERVA DE PLAZA

ADM Business School te ofrece la posibilidad de que un asesor educativo te guíe y oriente personalmente sobre el Proceso de Admisión y las distintas opciones formativas más adecuadas a tus especiales circunstancias y expectativas profesionales.

El candidato que desee cursar el MBA, debe superar un proceso previo de selección. Son dos los objetivos fundamentales de este proceso:

La configuración de grupos homogéneos de nivel adecuado como premisa clave para el correcto desarrollo del individuo y del grupo a lo largo del master.

Dada la limitación de plazas, determinar objetivamente que candidatos tendrán derecho a plaza en detrimento de otros.

SELECCIÓN:

La decisión se basará en el currículum académico, en la realización de una serie de test y en una entrevista personal, como medio ideal para lograr que ambas partes alcancen un conocimiento mutuo adecuado.

Una de las finalidades de la entrevista es dar al candidato la oportunidad de, si así lo desea, plantear cualquier pregunta relativa al programa y realizar además una visita a las instalaciones.

ADMISIÓN:

El Comité de Admisiones analizará los resultados del proceso de selección y comunicará por carta su decisión, sea cual sea ésta.

RESERVA DE PLAZA:

En caso de ser ADMITIDO, el interesado deberá realizar la reserva de plaza dentro del plazo indicado en la Carta de Admisión.

La no realización de la Reserva de Plaza dentro de los plazos indicados implica la pérdida de la plaza concedida, que será adjudicada a otro candidato.

Para realizar la Reserva de Plaza es necesario abonar la cantidad correspondiente a este concepto y hacer llegar a la Secretaría de la Escuela la notificación de dicho abono.

El importe de la Reserva de Plaza tiene el carácter de pago de señal no retornable.

En consecuencia, y dado el reducido número de plazas disponibles en el programa, y ante la gran cantidad de solicitudes, se recomienda a los candidatos que inicien los trámites de admisión lo antes posible.



9 Programa de Idiomas Profesional (PIP)

Hoy día, el conocimiento de idiomas es una herramienta clave para el desarrollo profesional. De hecho, aunque el inglés es el lenguaje de referencia en todo el mundo, cada vez se hace más indispensable el conocimiento de una segunda lengua (no materna) especialmente en el mundo de la empresa.

Un buen profesional debe conocer, al menos, su lengua materna, el inglés y un tercer idioma comunitario (alemán, francés, italiano, holandés, etc.).

En ADM Business School somos conscientes de que, sin embargo, sigue siendo una asignatura pendiente para mucho jóvenes, especialmente en el recién licenciado que se enfrenta por primera vez al mercado laboral sin tener unos conocimientos adecuados en idiomas.

El objetivo del **PROGRAMA DE IDIOMAS PROFESIONAL (PIP)** es hacer que el aprendizaje del alumno sea útil, práctico y entretenido, orientado hacia un entorno profesional.

El conocimiento del inglés, pero también el alemán y el francés marcan un valor diferenciador cuya importancia ha aumentado con las nuevas tecnologías, que proporcionan el acercamiento entre culturas y entornos laborales.

Conscientes de que el conocimiento del inglés y otros idiomas es un condicionante a la hora de encontrar trabajo, en ADM te ofrecemos la posibilidad de que, de forma gratuita, durante el año que cursas tu máster con nosotros, puedas acceder a un programa formación en los cinco idiomas europeos comunitarios fundamentales: inglés, alemán, francés, italiano, holandés y español.

El objetivo del PIP es dotar al alumno de los conocimientos y habilidades necesarias para desenvolverse con agilidad en determinadas situaciones del mundo profesional: reuniones, presentaciones, entrevistas de trabajo, etc.

Durante un año puedes realizar los cursos de idiomas que desees (hasta los cinco).

METODOLOGÍA:

El contenido del PIP está repartido en 10 niveles que van desde Principiante a Experto. Es el alumno quien define los niveles en los que desea trabajar.

El programa es , completo e interactivo, cubre todas las competencias básicas para el aprendizaje de un idioma y se realiza de forma on line accediendo desde la zona de alumnos de la web de ADM.

El método del PIP te permitirá alcanzar tus objetivos:

- Progresivo: Ya sea de nivel principiante o avanzado, un test de evaluación le permitirá definir su nivel inicial.
- Realismo de las situaciones: se recrearán situaciones reales que requieren comunicación e interacción.
- Interactividad: Propone conversaciones virtuales (ej: sólo en inglés), diálogos interactivos y ejercicios basados en el reconocimiento de voz que le permitirán hablar nada más empezar a utilizar el programa.
- Motivación: Con más de 40 tipos de actividades diferentes, aprender será una actividad divertida y participativa.
- Eficacia: que el 12 meses del año que realizas tu máster con nosotros mejores tu nivel al máximo

Programa de Idiomas Profesional (PIP):

- 🇬🇧 INGLÉS
- 🇩🇪 ALEMÁN
- 🇫🇷 FRANCÉS
- 🇮🇹 ITALIANO
- 🇳🇱 HOLANDES
- 🇪🇸 ESPAÑOL

Los niveles de estudios de cada idioma están homologados a los niveles establecidos por la Legislación Europea dentro del MARCO DE BOLONIA.

Al finalizar el curso de idiomas estarás preparado para realizar los distintos exámenes oficiales de nivel: TOEFL, TOIEC, etc.



LA EXPERIENCIA DE VIVIR EN



MADRID



En torno a las vías principales: Gran Vía y Castellana que conforman las arterias fundamentales de la ciudad, conviven tres perspectivas de Madrid: el antiguo (Madrid de los Austrias y de los Borbones), al moderno (torres de Pº de la Castellana) y el verde (el Parque del Retiro como punto de referencia).

Es, probablemente, la zona de Madrid donde mejor se funden estos tres conceptos tan distintos pero tan complementarios que definen a la capital de España.

ADM Business School se encuentra ubicada en la Calle Moreto, en pleno corazón de Madrid, lugar emblemático donde se concentra buena parte de las galerías de arte y numerosos edificios emblemáticos: Casón del Buen Retiro, Museo del Prado, Iglesia de los Jerónimos, Hotel Ritz, la Bolsa de Madrid, etc.

Es también una de las áreas de negocio por excelencia, grandes empresas y centros de estudio y formación se agrupan en torno a este centro comercial y financiero.

La prisa es una constante del ajetreo diario de las gentes de este barrio a pesar de lo cual se conserva el talante desenfadado, receptivo y abierto tan propio de los madrileños. Un carácter cosmopolita y variado que tolera el arte de la improvisación, ingrediente fundamental para llenar de magia y encanto la gran oferta de entretenimiento, ocio y espectáculos que también ofrece la zona.

La situación de la escuela es ideal para todos aquellos estudiantes y profesionales que se quieran desplazar desde cualquier punto de Madrid, teniendo una accesibilidad directa en cualquier medio de transporte.

Coste de la vida en Madrid

Desde el primer acercamiento, a través del Dpto. de Atención al alumno, el candidato será atendido sobre cualquier consulta que le facilite su estancia en nuestra institución: alojamiento, financiación de los masters, visado de estudios, actividades culturales, etc.

El Dpto. de Atención al alumno te ayudará en los trámites de alojamiento en Madrid, ofreciéndote distintas posibilidades: apartamento individual, piso compartido con otros estudiantes, residencias, etc...

La tabla que aparece a continuación es orientativa y variará en función de los hábitos de cada alumno:

Gasto mensual:
Alojamiento:
Individual: 600 euros
Compartido: 450 euros

Comida: 250 euros
Transporte: 50 euros
Otros: 150 euros
De 900 a 1.050 euros

PLANO DE SITUACIÓN





ADM Business School

C/ Moreto 15, 3ª

Madrid 28014

Tel.: 91 781 14 65

Fax: 91 369 37 91

admisiones@admbs.com

www.admbs.com

CENTRO COLABORADOR DE LA:

