



# ADM**Business**School Master en Dirección de RR.HH

Centro colaborador de la Universidad Internacional de La Rioja



## INDICE

	PÁGINAS
<b>01</b> Presentación ADM	04
<b>03</b> Carta Presentación del Director del Programa	06
<b>04</b> Por qué un Master en RRHH en ADM BUSINESS SCHOOL	07
<b>05</b> Estructura del Programa	08
<b>07</b> Áreas del Master	11
<b>08</b> Claustro	12
<b>09</b> Proceso de Admisión	15
<b>10</b> Programa de Idiomas Profesional (PIP)	16
<b>11</b> Vivir en Madrid	18



## NUESTROS PROGRAMAS

### Programas internacionales:

- International Full Time MBA Madrid-Beijing
- International Full Time MBA Madrid-California
- International Executive Madrid-Boston
- Master Internacional en Dirección de Recursos Humanos Madrid-California
- Master Internacional en Dirección Financiera y Control de Gestión Madrid-Boston
- Master Internacional en Marketing, Nuevas Tecnologías y Ventas Madrid-Boston
- Master Internacional en Asesoría Jurídica

### Programas nacionales:

- MBA Full Time
- MBA Executive y Dirección y Gestión de Proyectos
- Master en Dirección de Recursos Humanos
- Master en Dirección Financiera y Control de Gestión
- Master en Marketing, Nuevas Tecnologías y Ventas
- Master en Asesoría Jurídica

### Programas online:

- MBA online
- Master en Dirección Financiera online
- Master en Dirección de Marketing y Ventas online
- Master en Dirección de Recursos Humanos online

## 1 Presentación ADM

Le damos la bienvenida a ADM Business School una Escuela de Negocios independiente, concebida para la formación y el desarrollo de postgraduados y directivos de empresa.

Una institución centrada en el desarrollo de programas de formación, que para el posgraduado supongan un puente de unión entre la universidad y la empresa y para que el profesional adquiera los conocimientos y desarrolle las habilidades claves para la progresión en su carrera profesional.

Una escuela que surge para liderar un nuevo modelo de formación de postgrado basado en el éxito profesional del alumno como constatación del éxito del programa, buscando la actualización continua de los programas en función de las nuevas demandas de una economía global y cambiante.

Desde el primer momento, el alumno de ADM se encuentra inmerso en un entorno claramente profesional, en la Calle Moreto, en pleno centro económico-financiero de Madrid, a partir de ahí, el alumno vivirá una experiencia formativa única, un año de intenso aprendizaje, donde cada día de clase se enfrentará a una situación profesional real, donde además de la adquisición de conocimientos específicos de gestión se entrena al alumno en el nivel de exigencia, compromiso e inmediatez que las empresas demandan en las decisiones de sus ejecutivos.

### NUESTRA VOCACIÓN

Siempre ha sido la formación de los mejores directivos y para ello realizamos un esfuerzo constante para responder a las nuevas realidades empresariales.

### NUESTRA MISIÓN

Es formar a los directivos del futuro, descubriendo sus aptitudes y desarrollando sus capacidades de comunicación, liderazgo y trabajo en equipo, sin olvidar los principios éticos que debe presidir toda empresa.

### NUESTRO ENFOQUE

Es eminentemente práctico, buscando acercar al alumno a los problemas reales de la empresa para desarrollar su capacidad de análisis, búsqueda de alternativas y resolución de problemas y para ello nuestro sistema pedagógico se fundamenta en el "Método del Caso".

Nuestro compromiso es poder dar a cada uno de nuestros alumnos un trato individualizado en función de sus específicas circunstancias y conseguir sacar el máximo provecho de su esfuerzo.

### NUESTROS PROGRAMAS

Ofrecen una formación integral a los alumnos acercándoles a la realidad social económica y empresarial que en cada momento demande la empresa, a través de la investigación y observación de la actualidad económica.

Fruto de ello es la innovación y actualización constante de nuestros programas y metodología. Para ello, ADM cuenta con un Consejo Asesor compuesto por directivos de reconocido prestigio y de grandes Compañías de los diversos sectores que conforman el mapa empresarial.

## 3 Carta Presentación del Director del Programa

Después de muchos años de experiencia en el mundo de los Recursos Humanos no me cabe la menor duda del difícil arte de esta función. Más que cualquier otra actividad propia de una organización empresarial nuestra gestión apunta más allá del corto plazo y el acierto de nuestro trabajo es el que mejor puede garantizar a nuestras empresas su capacidad de sobrevivir con éxito, en un mundo cada día más cambiante que exige más y más talento, adaptabilidad e innovación.

No es tarea fácil encontrar personas entusiastas y preparadas para trabajar en este campo, que requiere de la investigación, capacidad y empeño por lanzar continuamente nuevos proyectos de gestión de personas con objeto de lograr que nuestros profesionales renueven a diario su compromiso con la empresa y su deseo de aportar lo mejor que llevan dentro. En otras palabras, la función de Recursos Humanos debe ser un aliado de la estrategia empresarial cuya labor fundamental es crear un ambiente de orgullo por sudar la camiseta.

En ADM nos hemos propuesto, con el MDRH, dar un paso adelante en esta ciencia y nos hemos comprometido con el mundo de la empresa aportando el mejor elenco de profesionales para impartir un seleccionado programa que con toda seguridad está al máximo nivel entre las mejores escuelas de negocio modernas y actuales que conforman hoy la ciencia de la gestión de personas.

A lo largo de todo el Master, el alumno recibe una atención personalizada, acompañada de una valiosísima documentación que le servirá tanto para su aprendizaje actual como para tener en su librería una referencia permanente para guiarle en este campo del conocimiento empresarial, y ello con la confianza de saber que cuenta con un material que le asegura estar al máximo nivel de actualidad del conocimiento en esta materia.

Siendo que el aprendizaje es cosa de dos, me atrevo a garantizar el éxito al contar por un lado con el enorme entusiasmo y conocimiento del claustro de profesores y por otro lado con la capacidad y ganas de aprender de alumnos bien seleccionados. Enseñar y aprender en este ambiente tan gratificante es seguro que trae como consecuencia el éxito profesional y personal en el que tanto empeño ponemos los seres humanos.

Emilio Cortés

Director de Programa del Master en Dirección de Recursos Humanos  
Director de Recursos Humanos de British Telecom  
Miembro del Consejo Asesor de ADM Business School



## 4 Por qué un Master en RRHH en ADM BUSINESS SCHOOL?

### programa

estructurado en grandes áreas que se corresponden con cada una de las áreas funcionales de la empresa (Dirección General, Marketing, Recursos Humanos, Dirección Financiera y Operaciones, Producción y Dirección y Gestión de Proyectos). La estructura del programa asegura la coherencia global del conjunto y la de cada una de sus partes, convirtiendo al programa en un todo único.

### profesorado

conformado por directivos de primer nivel de grandes empresas, con una larga trayectoria docente. Un profesor cercano y a disposición del alumno más allá del ámbito del aula que refuerza el carácter personal y próximo de la institución.

### metodología

eminentemente práctica, cuyo objetivo es alcanzar las metas de aprendizaje del programa, así como el desarrollo de las habilidades del alumno, claves de su seguro éxito profesional. Un método que sustituye el "aprender por aprender" por el "aprender para actuar".

### titulación

Al finalizar el máster el alumno obtiene título máster universitario por ADM Business School y la Universidad Internacional de la Rioja.

### instalaciones

en un entorno exclusivo de Madrid, ADM es una escuela diseñada físicamente para potenciar el rendimiento del alumno. Con unas aulas, salas de trabajo y tecnología pensadas para el trabajo personal y en equipo

### red corporativa

una amplia red de empresas y consultoras colaboran con la institución y facilitan la rápida incorporación del alumno en el mercado profesional.

# 5 Estructura del Programa

<b>01 DIRECCIÓN GENERAL</b>	Estrategia Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción al Concepto de Estrategia Competitiva</li> <li>Estrategias Competitivas Genéricas</li> <li>La Estrategia Empresarial y su Estructura Organizativa.</li> </ul>
	Habilidades Directivas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liderazgo y dirección por confianza/coaching</li> <li>Gestión de Personas</li> <li>Reuniones y Presentaciones Eficaces</li> <li>Técnicas de comunicación personal</li> <li>Empleabilidad 2.0 "Técnicas eficaces de búsqueda de empleo o mejora profesional"</li> <li>Técnicas de Negociación</li> <li>Inteligencia Emocional</li> <li>Gestión del Miedo al Cambio</li> </ul>
	Proyectos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega Bases PROYECTO Mitad de Master (PMM) on line</li> </ul>

<b>02 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA EMPRESA / RR.HH</b>	Gestión y Funciones Esenciales del Dpto. RR.HH.
---	---

<b>03 RELACIONES ORGANIZACIONALES Y CULTURA ORGANIZATIVA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cultura Organizativa</li> <li>Comunicación Interna</li> <li>Clima</li> </ul>
--	---

<b>04 PLANIFICACIÓN Y POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planificación de Plantillas</li> <li>Descripción de Puestos de trabajo. Modelo de Gestión por Competencias</li> <li>Reclutamiento. Cómo atraer el talento</li> <li>Selección de personal</li> <li>Selección por Competencias</li> <li>Plan de Acogida</li> <li>Modelo de Dirección Participativa por objetivos</li> </ul>
--	--

<b>05 GESTIÓN DE RR.HH</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planes de Formación y Desarrollo personal</li> <li>Plan de Carreras / Sucesión</li> <li>Modelo Práctico de Plan de Desarrollo de Carrera</li> <li>Prevención de Riesgos Laborales</li> </ul>
----------------------------	---

<b>06 INTEGRACIÓN Y DESARROLLO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valoración de Puestos. Eficacia. Polivalencia.</li> <li>Identificación y Valoración del potencial</li> <li>Modelo Práctico de Evaluación del desempeño en Hispasat</li> </ul>
------------------------------------	--

<b>07 RELACIONES SOCIOLABORALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modelo español de relaciones laborales</li> <li>Contratación Laboral. Tipologías</li> <li>Política de Seguridad Social</li> <li>Negociación Colectiva</li> <li>Conflictos colectivos, Huelga y Cierre Patronal</li> <li>Política de Despidos y reestructuración de plantillas</li> <li>Relaciones laborales Individuales/Colectivas</li> <li>Extranjería</li> </ul>
-------------------------------------	--

<b>08 FINANZAS Y CONTROL EN LA GESTIÓN DE RR.HH</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estructura empresarial y economía española</li> <li>Sistemas de Información Contable</li> <li>Interpretación de las Cuentas Anuales</li> <li>Rentabilidad de Costes</li> <li>Planificación y Control Presupuestario</li> <li>Políticas de Retribución</li> <li>Auditoría de RR.HH</li> <li>Fiscalidad aplicada a los Recursos Humanos</li> </ul>
---	---

<b>09 CALIDAD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Herramientas de Calidad.</li> <li>Técnicas y Procesos de Calidad</li> </ul>
-------------------	--

<b>10 MARKETING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción al Marketing</li> <li>Plan de Marketing-RRHH</li> </ul>
---------------------	---

<b>SEMINARIOS MONOGRÁFICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organización de un Departamento de RRHH</li> <li>Programa de Integración de empleo para personas con discapacidad</li> <li>La Gestión del Talento</li> <li>Conciliación Más Familia</li> <li>Gestión de la Diversidad aplicada a las Organizaciones</li> <li>Tecnología aplicada a las Organizaciones</li> </ul>
--------------------------------	---

<b>DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS</b>	01 INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conceptos de la administración de Proyectos</li> <li>Ciclo de Vida del Proyecto y Organización</li> <li>Procesos en la Dirección de Proyectos</li> </ul>
	02 PROCESOS DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de la integración del Proyecto</li> <li>Gestión del alcance del Proyecto</li> <li>Gestión del plazo del Proyecto</li> <li>Gestión de los costes del Proyecto</li> <li>Gestión de la calidad del Proyecto</li> <li>Gestión de los Recursos Humanos del Proyecto</li> <li>Gestión de las comunicaciones del Proyecto</li> <li>Gestión de los Riesgos del Proyecto</li> <li>Gestión de los aprovisionamientos del Proyecto</li> <li>Responsabilidades Profesionales y Sociales</li> </ul>

## HORARIOS:

- DURACIÓN : 9 MESES
- L-J DE 19:00 A 22:00
- MAÑANAS PRACTICAS EN EMPRESAS

## 6 Áreas del Master



## 7 Claustro

### **Alberola Martínez, Manuel Gumersindo**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UMA.  
MBA.  
CEFA. Certificación de Analista Financiero Europeo, concedida por la ASOCIACIÓN EUROPEA DE ANALISTAS FINANCIEROS (EFFA)  
Ex Responsable Departamento de Tesorería para Madrid de CAIXA CATALUNYA.  
Gerente Audit - ERS-AFP en DELOITTE.  
Director de Programa del Master en Dirección Financiera y Control de Gestión de ADM BUSINESS SCHOOL.  
Miembro del Consejo Asesor ADM BUSINESS SCHOOL

### **Blanco Portillo, Javier**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM.  
Ex Gerente de Recursos Humanos en ALLIED DOMECO.  
Ex Técnico Responsable de Proyectos de Organización y Métodos en EL CORTE INGLÉS.  
Ex Director de Recursos Humanos de MORGAN STANLEY.  
Ex Director para la Gestión del Talento en SANITAS.  
Director de Desarrollo Organizacional en MAXXIUM.

### **Caballero García, Luis Manuel**

Licenciado en Derecho por la UAM.  
Máster en Abogado de Empresas.  
Máster en Contabilidad y Tributación Práctica.  
Máster Executive en Dirección de RR.HH.  
Ex Director del Departamento de Previsión Social en WILLIS  
Client Manager de Mercer Consulting S.L

### **Cacho Morgado, María**

Licenciada en Pedagogía.  
Postgrado en Nuevas Tecnologías en Dirección de Empresas.  
Master Profesional en Dirección y Gestión de Recursos Humanos.  
Ex Gestor de Formación y Desarrollo Profesional en EOI ESCUELA DE NEGOCIOS.  
Ex Gestor de Formación en WOLTERS KLUWER ESPAÑA.  
Ex Directora de Proyectos de Recursos Humanos en PROJECT TALENT.  
Gerente de Gestión del Talento en AMARANTO CONSULTORES.

### **Cortés Patón, Emilio**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM.  
Ex Director de RR.HH. para España, Portugal y Latinoamérica de

BRITISH TELECOM.

Director de RR.HH. de BRITISH TELECOM DE EMEA (Europa, Oriente Medio, África) & Latinoamérica.  
Director de Programa del Master en Dirección de Recursos Humanos ADM BUSINESS SCHOOL.  
Miembro del Consejo Asesor de ADM BUSINESS SCHOOL.

### **Crespo Fernández, Jesús**

Licenciado por la Escala Superior del Ejército en la ACADEMIA GENERAL MILITAR.  
Diplomado en Ciencias Físicas por la UNIZAR.  
Diplomado Estudios Avanzados (DEA) con "El Capitalismo del Siglo XXI" por la UCM.  
Doctorando en Política Económica por la UCM.  
PAD Dirección de Marketing.  
MBA Executive.  
Director de TRAINING XXI.

### **Cru Gutiérrez, David**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM.  
Management Comunicación y Gestión de RR.HH en la ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO. MONTPELLIER, FRANCIA.  
Máster en Coaching Personal, Ejecutivo y Empresarial en la ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE COACHING.  
Socio Director del INSTITUTO EUROPEO DE COACHING.

### **De Las Heras Carrión, José Francisco**

Licenciado en Ciencias Empresariales por la UAM.  
Máster en Dirección Económico Financiera  
Colaborador de Servicios internos en el AYUNTAMIENTO DE MADRID.  
Ex Director económico-financiero del grupo de empresas BAI

### **Fernández de la Pradilla Arana, Amaya**

Licenciada Económicas por la UNAV.  
Máster en Asesoría Fiscal.  
Asesor Fiscal en FININGEST

### **Garrido-Lestache González, Alfonso**

Licenciado en Derecho por la ICADE (UPCOMILLAS).  
Técnico Superior en Gestión de Riesgos Laborales.  
MBA Executive.  
Director de Recursos Humanos de HOSPITAL MANISES – DEPARTAMENTO SALUD 23.

### **Giraldo Lancharro, Gonzalo**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM.  
Máster en Finanzas en DEUSTO.  
Consultor Independiente.

### **Guajardo-Fajardo Villada, Juan José**

Licenciado en Derecho por la UAH.  
Máster en Recursos Humanos y Organización.  
En 2001 se unió al departamento de Recursos Humanos de KIMBERLY CLARK y desde el 2007 ha desempeñado el cargo de Director de Relaciones Laborales para Europa y Director de Recursos Humanos del Sur de Europa. Su nueva responsabilidad se centrará en MEA con 18 países bajo su influencia directa.  
Director de Recursos Humanos para Norte del África y Oriente Medio de KIMBERLY CLARK.  
Miembro del Consejo Asesor ADM BUSINESS SCHOOL.  
Director del Master en Gestión Ambiental, Calidad y Master en Prevención de Riesgos Laborales de ADM BUSINESS SCHOOL.

### **Hermoso Zafra, Oscar**

Licenciado en Ciencias Empresariales por la UCM.  
Máster en Experto en Relaciones, Gestión de Proyectos y Obtención de Recursos de La Unión Europea.  
Ex Gerente del Área de Organización y Recursos Humanos en UNISYS CONSULTING Y KPMG CONSULTING.  
Director RRHH Comercial y Compensación en GRUPO MAHOU-SAN MIGUEL.

### **Higueras Redecillas, Juan Carlos**

Ingeniero Superior de Telecomunicación por la UPM.  
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM.  
MBA.  
Doctorando en Estrategia y Finanzas de Empresa en la UAM.  
Ex Gerente de Estrategia y Marketing de Negocios en TELEFÓNICA.  
Ex Senior Manager Estrategia TELCO en ARTHUR ANDERSEN  
Ex Director Gerente Área Telecomunicaciones en AXPE CONSULTING.  
Director de Finanzas y Recursos en el Grupo AIRON.  
Consultor asesor de empresas.

### **Iturbe Cosano, Nuria**

Licenciada en Derecho por la UCM.  
Master en Derecho de Empresa por la UNIVERSIDAD NEBRIJA.  
MBA.  
Responsable de RR.HH. y Abogada Laborista de la Empresa EIPESA.

### **Jiménez Miché, Joaquín**

Licenciado en Ciencias de la Información por la UNAV.  
Director-Fundador de la Revista MEDA (Medio Ambiente).  
Director de diversos Programas en Prensa, Radio y TV.  
Consultor de Comunicación.

### **Ledesma Díaz-Mayordomo, Laura**

Licenciada en Psicología del Trabajo por la UCM.  
Máster en Consultoría Estratégica de las Organizaciones por la UCM.  
Diplomada en Estudios Avanzados en el Doctorado de Psicología de las Organizaciones y el Trabajo.  
HR Manager en CAMPOFRÍO FOOD GROUP.

### **López Galán, Margarita**

Licenciada en Filosofía y Letras por la UAM.  
Diplomada en Educación General Básica por la ESCUELA UNIVERSITARIA SANTA MARÍA DE MADRID.  
Curso de Adaptación Pedagógica (CAP) por la UAM.  
Ex Jefe del Departamento de Desarrollo de Recursos Humanos en FUJITSU TECHNOLOGY SOLUTIONS, S A.  
Consultora Independiente.

### **López-Villalta Martínez, Javier**

Licenciado en Psicología y en Filosofía y Letras por la UCM.  
MBA Executive.  
Diplomado Superior en Dirección de Personal.  
Diplomado Superior en Marketing.  
Diplomado en Comunicación Global e Imagen Corporativa.  
Diplomado en Sociología Industrial.  
Ex Consultor de Desarrollo Organización de GENERAL MOTORS ESPAÑA.  
Ex Director de Relaciones Públicas y Comunicación de GENERAL MOTORS COMPONENTES.  
Consultor Independiente.

### **Luque Jaén, Juan Manuel**

Licenciado en Ciencias del Trabajo por la UCIII.  
Diplomado en Relaciones Laborales por la UCIII.  
Máster en Dirección de RR.HH y Organización.  
Jefe de RR.HH de PROAS (CEPSA).

### Milovich Rastellini , Daniel

Ingeniero Industrial Superior con especialidad en Organización Industrial por la UPM.

MBA.

Máster en Comercio Exterior y Política Internacional.

Máster en Riesgos Laborales y Medio Ambientales.

Colaborador-Asesor en Seguridad y Medio ambiente de la FEIQUE.

Ex Director de QUÍMICA SINTÉTICA, ANDERSEN CONSULTING, CIBA. Y UNILEVER.

Miembro de la Comisión de Medio ambiente del COIIM.

Socio-Director de TECNOLOGÍA, GESTIÓN E INNOVACIÓN, CONSULTORÍE E INGENIERÍA.

### Moreno Díaz, José Antonio

Licenciado en Derecho por la UAM.

Máster en Estudios Europeos y Política Comunitaria por la UNIVERSIDAD DE ÁMSTERDAM.

Máster en Práctica Jurídica.

Experto en inmigración del comité económico y social de la UE

Asesor jurídico confederal en materia de inmigración del SINDICATO COMISIONES OBRERAS.

Abogado en ejercicio.

### Muñoz Martínez, Luís

Licenciado en Psicología por la UAM.

Profesor de Psicología Transcultural del Master de Cooperación y Ayuda Humanitaria de la UPCOMILLAS.

Consultor Independiente en RR.HH.

### Opere Santillana, José Luis

Licenciado en Sociología por la UCM.

Consultor Independiente.

### Ortega Ibáñez, David

Licenciado en Psicología y Criminología por la UV.

Miembro Acreditado de EFPA (EUROPEAN FINANCIAL PLANNING ASSOCIATION)

Responsable de Personas en CAIXA CATALUNYA.

### Parra Ruiz, Jesús

Licenciado en Derecho por la UNIOVI

MBA Internacional.

Ex Director de Proyectos en UNILCO.

Socio Director en ÁDERTA CONSULTORES DE EMPRESA FAMILIAR.

Responsable de expansión SUMMAC FOODS SL.

### Picamill Sánchez, Víctor Manuel

Licenciado en Ciencias Empresariales por la UCM.

Máster en Dirección de RR.HH. por ADM BUSINESS SCHOOL.

Máster en prevención de Riesgos (Especialidad, Seguridad e Higiene y Ergonomía).

Responsable de Selección y Desarrollo de Recursos Humanos de HISPASAT.

### Pizzuto, María

Licenciada en Pedagogía por la UIC.

Master en Dirección de Recursos Humanos.

Socia Directora de RESKILLING, empresa del GRUPO BLC especializada en Transición de Carrera.

### Porras Larios, Leopoldo

Diplomado en Ciencias de la Educación por la ESCUELA DE MAGISTERIO VIRGEN DE EUROPA.

Socio Fundador de CONORG.

Socio Presidente de PLAN DE ACCIÓN.

### Rademakers Llobet, Guillermo

MBA Executive por GIO (UPM)

Ingeniería Superior-Especialidad de organización por la UPC.

Ex Jefe de Proyectos en el área de consultoría de Recursos Humanos (Compensación & Gestión del Talento) en DOPP CONSULTORES.

Gerente en el área de consultoría de Recursos Humanos

(Compensación & Gestión del Talento) en MERCER.

### Ruiz Rodríguez, Noemí

Licenciada en Derecho por la UCM.

Máster en Práctica Jurídica.

Técnico en Prevención de Riesgos Laborales.

MBA Executive en ICAH-CADE (UPCOMILLAS)

Ex Jefe de RR.HH. de CARREFOUR.

Directora de RR.HH. de LA PLATAFORMA POINT P- GRUPO SAINT GOBAIN

### Ruiz Sanz, Abelardo

Coach Ejecutivo por AECOP (Asociación Española de coaching y consultoría de procesos).

Licenciado en Psicología por la UAM.

Master en Prevención de Riesgos Laborales: Especialidad

Ergonomía por la UCM.

Diplomado en Consultoría y Sistemas de Información de Recursos

Humanos y Finanzas por la UNIVERSIDAD DE DEUSTO.

Socio-Consultor de ELIGE.

Director de Recursos Humanos de la Zona Centro en

VOLKSWAGEN-AUDI RETAIL SPAIN.

### Sauqué Escartín, Loreto

Licenciada en Psicología: Especialidad Psicología Industrial y de las Organizaciones por la USAL.

Master en Recursos Humanos por la UPCOMILLAS (ICADE).

Ex Directora de Recursos Humanos de STRATESYS CONSULTING S.L.

Consultora-Colaboradora externa en Proyectos de Consultoría

de Desarrollo de Recursos Humanos y Formadora Freelance en

Consultoras de Recursos Humanos y Escuelas de Negocios.

### Van Verseveld, Claudia

Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la UNIVERSIDAD DE UTRECHT, HOLANDA.

Diploma en Marketing NIMA-A de la ASOCIACIÓN NEERLANDESA DE MARKETING.

Master Executive en Comercio Electrónico y Marketing Directo por ICEMD.

Coach ejecutivo ACC por la INTERNATIONAL COACH

FEDERATION – ICF

Socia fundadora de LA DIFERENCIA, desde donde imparte

formación In-Company en Marketing Personal Creativo.

### Villarrubia Espinosa, Eduardo

Licenciado en Psicología por la UCM.

Máster en Psicología Aplicada a la Empresa por ICADE (UPCOMILLAS).

Profesor Universitario en el CU-CISNEROS.

Labores de Coaching en diversas empresas.

## 8 Proceso de Admisión



ADM Business School te ofrece la posibilidad de que un asesor educativo te guíe y oriente personalmente sobre el Proceso de Admisión y las distintas opciones formativas más adecuadas a tus especiales circunstancias y expectativas profesionales.

El candidato que desee cursar el MBA, debe superar un proceso previo de selección. Son dos los objetivos fundamentales de este proceso:

La configuración de grupos homogéneos de nivel adecuado como premisa clave para el correcto desarrollo del individuo y del grupo a lo largo del master.

Dada la limitación de plazas, determinar objetivamente que candidatos tendrán derecho a plaza en detrimento de otros.

### SELECCIÓN:

La decisión se basará en el currículum académico, en la realización de una serie de test y en una entrevista personal, como medio ideal para lograr que ambas partes alcancen un conocimiento mutuo adecuado.

Una de las finalidades de la entrevista es dar al candidato la oportunidad de, si así lo desea, plantear cualquier pregunta relativa al programa y realizar además una visita a las instalaciones.

### ADMISIÓN:

El Comité de Admisiones analizará los resultados del proceso de selección y comunicará por carta su decisión, sea cual sea ésta.

### RESERVA DE PLAZA:

En caso de ser ADMITIDO, el interesado deberá realizar la reserva de plaza dentro del plazo indicado en la Carta de Admisión.

La no realización de la Reserva de Plaza dentro de los plazos indicados implica la pérdida de la plaza concedida, que será adjudicada a otro candidato.

Para realizar la Reserva de Plaza es necesario abonar la cantidad correspondiente a este concepto y hacer llegar a la Secretaría de la Escuela la notificación de dicho abono.

El importe de la Reserva de Plaza tiene el carácter de pago de señal no retornable.

En consecuencia, y dado el reducido número de plazas disponibles en el programa, y ante la gran cantidad de solicitudes, se recomienda a los candidatos que inicien los trámites de admisión lo antes posible.

## 9 Programa de Idiomas Profesional (PIP)

Hoy día, el conocimiento de idiomas es una herramienta clave para el desarrollo profesional. De hecho, aunque el inglés es el lenguaje de referencia en todo el mundo, cada vez se hace más indispensable el conocimiento de una segunda lengua (no materna) especialmente en el mundo de la empresa.

Un buen profesional debe conocer, al menos, su lengua materna, el inglés y un tercer idioma comunitario (alemán, francés, italiano, holandés, etc.).

En ADM Business School somos conscientes de que, sin embargo, sigue siendo una asignatura pendiente para muchos jóvenes, especialmente en el recién licenciado que se enfrenta por primera vez al mercado laboral sin tener unos conocimientos adecuados en idiomas.

El objetivo del **PROGRAMA DE IDIOMAS PROFESIONAL (PIP)** es hacer que el aprendizaje del alumno sea útil, práctico y entretenido, orientado hacia un entorno profesional.

El conocimiento del inglés, pero también el alemán y el francés marcan un valor diferenciador cuya importancia ha aumentado con las nuevas tecnologías, que proporcionan el acercamiento entre culturas y entornos laborales.

Conscientes de que el conocimiento del inglés y otros idiomas es un condicionante a la hora de encontrar trabajo, en ADM te ofrecemos la posibilidad de que, de forma gratuita, durante el año que cursas tu máster con nosotros, puedas acceder a un programa formación en los cinco idiomas europeos comunitarios fundamentales: inglés, alemán, francés, italiano, holandés y español.

El objetivo del PIP es dotar al alumno de los conocimientos y habilidades necesarias para desenvolverse con agilidad en determinadas situaciones del mundo profesional: reuniones, presentaciones, entrevistas de trabajo, etc.

Durante un año puedes realizar los cursos de idiomas que desees (hasta los cinco).

### METODOLOGÍA:

El contenido del PIP está repartido en 10 niveles que van desde Principiante a Experto. Es el alumno quien define los niveles en los que desea trabajar.

El programa es , completo e interactivo, cubre todas las competencias básicas para el aprendizaje de un idioma y se realiza de forma on line accediendo desde la zona de alumnos de la web de ADM.

El método del PIP te permitirá alcanzar tus objetivos:

- Progresivo: Ya sea de nivel principiante o avanzado, un test de evaluación le permitirá definir su nivel inicial.
- Realismo de las situaciones: se recrearán situaciones reales que requieren comunicación e interacción.
- Interactividad: Propone conversaciones virtuales (ej: sólo en inglés), diálogos interactivos y ejercicios basados en el reconocimiento de voz que le permitirán hablar nada más empezar a utilizar el programa.
- Motivación: Con más de 40 tipos de actividades diferentes, aprender será una actividad divertida y participativa.
- Eficacia: que el 12 meses del año que realizas tu máster con nosotros mejores tu nivel al máximo

Programa de Idiomas Profesional (PIP):

- 🇬🇧 INGLÉS
- 🇩🇪 ALEMÁN
- 🇫🇷 FRANCÉS
- 🇮🇹 ITALIANO
- 🇳🇱 HOLANDES
- 🇪🇸 ESPAÑOL

Los niveles de estudios de cada idioma están homologados a los niveles establecidos por la Legislación Europea dentro del MARCO DE BOLONIA.

Al finalizar el curso de idiomas estarás preparado para realizar los distintos exámenes oficiales de nivel: TOEFL, TOIEC, etc.



# LA EXPERIENCIA DE VIVIR EN



# MADRID



En torno a las vías principales: Gran Vía y Castellana que conforman las arterias fundamentales de la ciudad, conviven tres perspectivas de Madrid: el antiguo (Madrid de los Austrias y de los Borbones), al moderno (torres de Pº de la Castellana) y el verde (el Parque del Retiro como punto de referencia).

Es, probablemente, la zona de Madrid donde mejor se funden estos tres conceptos tan distintos pero tan complementarios que definen a la capital de España.

ADM Business School se encuentra ubicada en la Calle Moreto, en pleno corazón de Madrid, lugar emblemático donde se concentra buena parte de las galerías de arte y numerosos edificios emblemáticos: Casón del Buen Retiro, Museo del Prado, Iglesia de los Jerónimos, Hotel Ritz, la Bolsa de Madrid, etc.

Es también una de las áreas de negocio por excelencia, grandes empresas y centros de estudio y formación se agrupan en torno a este centro comercial y financiero.

La prisa es una constante del ajetreo diario de las gentes de este barrio a pesar de lo cual se conserva el talante desenfadado, receptivo y abierto tan propio de los madrileños. Un carácter cosmopolita y variado que tolera el arte de la improvisación, ingrediente fundamental para llenar de magia y encanto la gran oferta de entretenimiento, ocio y espectáculos que también ofrece la zona.

La situación de la escuela es ideal para todos aquellos estudiantes y profesionales que se quieran desplazar desde cualquier punto de Madrid, teniendo una accesibilidad directa en cualquier medio de transporte.

## Coste de la vida en Madrid

Desde el primer acercamiento, a través del Dpto. de Atención al alumno, el candidato será atendido sobre cualquier consulta que le facilite su estancia en nuestra institución: alojamiento, financiación de los masters, visado de estudios, actividades culturales, etc.

El Dpto. de Atención al alumno te ayudará en los trámites de alojamiento en Madrid, ofreciéndote distintas posibilidades: apartamento individual, piso compartido con otros estudiantes, residencias, etc...

La tabla que aparece a continuación es orientativa y variará en función de los hábitos de cada alumno:

*Gasto mensual:*

*Alojamiento:*

*Individual: 600 euros*

*Compartido: 450 euros*

*Comida: 250 euros*

*Transporte: 50 euros*

*Otros: 150 euros*

*De 900 a 1.050 euros*

## PLANO DE SITUACIÓN





**ADM Business School**

C/ Moreto 15, 3ª

Madrid 28014

Tel.: 91 781 14 65

Fax: 91 575 16 48

[admissiones@admbs.com](mailto:admissiones@admbs.com)

[www.admbs.com](http://www.admbs.com)

CENTRO COLABORADOR DE LA:

