



ADM **Business** School

**INTERNATIONAL
FULL TIME MBA
madrid-los ángeles**

Centro colaborador de la
Universidad de California Riverside - UCR





INDICE

	PÁGINAS
01 Presentación ADM	04
02 University UC RIVERSIDE California	06
03 Carta Presentación del Director del Programa	08
04 Por qué un International Full Time MBA en ADM BUSINESS SCHOOL	09
05 Estructura del Programa - ETAPA MADRID	10
06 Estructura del Programa - ETAPA CALIFORNIA	12
07 Áreas del Master	13
08 Claustro	14
09 Proceso de Admisión	17
10 Programa de Idiomas Profesional (PIP)	18
11 Vivir en Madrid	20
12 Vivir en California	22



NUESTROS PROGRAMAS

Programas internacionales:

- International Full Time MBA Madrid-Beijing
- International Full Time MBA Madrid-California
- International Executive Madrid-Boston
- Master Internacional en Dirección de Recursos Humanos Madrid-California
- Master Internacional en Dirección Financiera y Control de Gestión Madrid-Boston
- Master Internacional en Marketing, Nuevas Tecnologías y Ventas Madrid-Boston
- Master Internacional en Asesoría Jurídica

Programas nacionales:

- MBA Full Time
- MBA Executive y Dirección y Gestión de Proyectos
- Master en Dirección de Recursos Humanos
- Master en Dirección Financiera y Control de Gestión
- Master en Marketing, Nuevas Tecnologías y Ventas
- Master en Asesoría Jurídica

Programas online:

- MBA online
- Master en Dirección Financiera online
- Master en Dirección de Marketing y Ventas online
- Master en Dirección de Recursos Humanos online

1 Presentación ADM

Le damos la bienvenida a ADM Business School una Escuela de Negocios independiente, concebida para la formación y el desarrollo de postgraduados y directivos de empresa.

Una institución centrada en el desarrollo de programas de formación, que para el posgraduado supongan un puente de unión entre la universidad y la empresa y para que el profesional adquiera los conocimientos y desarrolle las habilidades claves para la progresión en su carrera profesional.

Una escuela que surge para liderar un nuevo modelo de formación de postgrado basado en el éxito profesional del alumno como constatación del éxito del programa, buscando la actualización continua de los programas en función de las nuevas demandas de una economía global y cambiante.

Desde el primer momento, el alumno de ADM se encuentra inmerso en un entorno claramente profesional, en la Calle Moreto, en pleno centro económico-financiero de Madrid, a partir de ahí, el alumno vivirá una experiencia formativa única, un año de intenso aprendizaje, donde cada día de clase se enfrentará a una situación profesional real, donde además de la adquisición de conocimientos específicos de gestión se entrena al alumno en el nivel de exigencia, compromiso e inmediatez que las empresas demandan en las decisiones de sus ejecutivos.

NUESTRA VOCACIÓN

Siempre ha sido la formación de los mejores directivos y para ello realizamos un esfuerzo constante para responder a las nuevas realidades empresariales.

NUESTRA MISIÓN

Es formar a los directivos del futuro, descubriendo sus aptitudes y desarrollando sus capacidades de comunicación, liderazgo y trabajo en equipo, sin olvidar los principios éticos que debe presidir toda empresa.

NUESTRO ENFOQUE

Es eminentemente práctico, buscando acercar al alumno a los problemas reales de la empresa para desarrollar su capacidad de análisis, búsqueda de alternativas y resolución de problemas y para ello nuestro sistema pedagógico se fundamenta en el "Método del Caso".

Nuestro compromiso es poder dar a cada uno de nuestros alumnos un trato individualizado en función de sus específicas circunstancias y conseguir sacar el máximo provecho de su esfuerzo.

NUESTROS PROGRAMAS

Ofrecen una formación integral a los alumnos acercándoles a la realidad social económica y empresarial que en cada momento demande la empresa, a través de la investigación y observación de la actualidad económica.

Fruto de ello es la innovación y actualización constante de nuestros programas y metodología. Para ello, ADM cuenta con un Consejo Asesor compuesto por directivos de reconocido prestigio y de grandes Compañías de los diversos sectores que conforman el mapa empresarial.

2 University UC RIVERSIDE California

UC Riverside is an ever-changing organism — growing, evolving and adapting. Understanding our past helps us plan our way for the future.

In 1907, the California State Legislature established the Citrus Experiment Station in Riverside to research agricultural issues facing Southern California.

In 1948, the University of California Regents approved the establishment of the College of Letters and Science. The college opened for classes in February 1954.

In 1959, Riverside was declared a general campus by the Regents and courses of study began to be developed. The University's Graduate Division was established in 1960.

Since then, our growth has mirrored the growth of Southern California. Once a small university in a small town, we are now the premier research and educational institution in the thriving Inland Southern California region. Explore our history through the links below

UCR plays many roles. As a university, we help educate students to reach their potential and goals. As the only public research university in Inland Southern California, we are on the leading edge of pioneering research that affects the challenges each of us face daily. As a proud member of the Riverside and Southern California communities, UCR's impacts extend beyond just educating students, including contributions to the local economy and promoting positive growth.

OUR MISSION

The University of California, Riverside serves the needs and enhances the quality of life of the diverse people of California, the nation and the world through knowledge – its communication, discovery, translation, application, and preservation. The undergraduate, graduate and professional degree programs; research programs; and outreach activities develop leaders who inspire, create, and enrich California's economic, social, cultural, and environmental future.

With its roots as a Citrus Experiment Station, UC Riverside is guided by its land grant tradition of giving back by addressing some of the most vexing problems facing society. Whether it is assuring a safe, nutritious, and affordable food supply; stimulating the human mind and soul through the humanities and arts; or finding solutions to the profound challenges in education, engineering, business, healthcare, and the environment, UC Riverside is living the promise.



RANKINGS

UC Riverside has received recognition in many national and international rankings, including:

- Washington Monthly 2009 ranked UCR 16th in the nation in contributing to the public good.
- U.S. News & World Report ranked UCR among the top tier of universities nationwide in their 2010-11 survey.

DO YOU WANT...

- A comprehensive postgraduate management program from a world-class university?
- A one-year (6-month) program that will prepare you for work anywhere in the world?
- Optional paid training in the field?
- No GMAT requirement?
- No management experience requirement?

The University of California, Riverside, Postgraduate Certificate in Management, and Diploma in Management and Hospitality are comprehensive programs designed to broaden your experience in management and prepare you to be successful in your future career. For students who hold a bachelor's degree in any area, the Postgraduate Programs provide a comprehensive exploration of the issues of management in a global business environment that gives students the opportunity to combine academic study, intensive practical experience, and paid on-the-job work experience.

The programs are structured into three 12-week sessions, concentrating on the latest management practices and strategies. Study is full-time, combining lectures and interactive discussion, case studies and site visits to Southern California corporations, and other places of professional interest. Participants have the opportunity to network with professionals from around the world, and are provided maximum exposure to American business practices.

The Postgraduate Programs offer two concentrations, Management and Hospitality Management. Students in either program complete a common first quarter which comprises five core courses focusing on the fundamentals of management. Each course is delivered in a 2-week module format. Participants can take one or more individual modules. Upon successful completion of the first quarter and all five modules, students exiting the program qualify for a Postgraduate Certificate in Management.

3 Carta Presentación del Director del Programa

En nombre de todos los que formamos el equipo de ADM Business School es un placer darte la bienvenida. En los próximos meses vas a vivir una experiencia que estamos seguros va a marcar el resto de tu vida profesional, y me atrevería a decir que incluso personal.

En primer lugar vas a trabajar con un profesorado compuesto por directivos que viven el día a día en la empresa en puestos de responsabilidad a nivel nacional e internacional. Su experiencia y vocación de comunicación te aportarán una visión muy cercana de la problemática más actual en cada una de sus áreas, así de cómo se está abordando con éxito.

Nuestro permanente contacto con el mundo empresarial nos permite adaptar nuestros contenidos y metodología a esa realidad empresarial que con tanta velocidad evoluciona. Como dice el aforismo "lo que se sabe pero no se hace, en realidad no se sabe", y este principio lo llevamos hasta sus últimas consecuencias: tanto los contenidos, como el trabajo individual y en equipo son eminentemente prácticos y flexibles en función de los intereses e inquietudes de los alumnos. Creemos que esta es la mejor manera de que la transición hacia nuevas responsabilidades profesionales, sea lo más corta y fácil posible.

Para ADM Business School el compromiso con la calidad de los conocimientos adquiridos es fundamental, y para ser coherente con esa filosofía los grupos de cada uno de nuestros programas son realmente reducidos. Es una apuesta valiente y que creemos que nuestros alumnos aprecian y los resultados avalan.

Somos conscientes de que la gran prueba de fuego de nuestros programas no está en el periodo durante el cual estamos trabajando juntos, y por eso nuestro trabajo va más allá del momento en que recibís vuestros títulos. Una gran cantidad de empresas colaboran con nosotros para ofreceros oportunidades en sus proyectos empresariales.

Espero sinceramente que disfrutes de tu paso por ADM Business School y que saques el mayor partido posible del programa. Personalmente me pongo a tu disposición para colaborar a que este objetivo se cumpla.

Javier Cuevas Martín

Doctor Ingeniero Industrial por la ETSI – UPM.
Máster en Dirección de Sistemas de Información y Comunicaciones en la ETSI Telecomunicaciones – en la UPM.
Máster en Ingeniería del Mantenimiento por el centro TÉCNICOS DE MANTENIMIENTO INTEGRAL.
Director de Unidad de Negocio de ARIZAGA, BASTARICA & CÍA.
Director de programas MBA de ADM Business School.



4 Por qué un International Fulltime MBA en ADM BUSINESS SCHOOL?

programa

Estructurado en dos grandes etapas:

a. Etapa en Madrid:

donde el alumno ve cada una de las áreas funcionales de la empresa: Dirección General; Marketing; Recursos Humanos; Finanzas y Control; Operaciones y Producción; Dirección y Gestión de Proyectos.

b. Etapa en California:

donde el alumno aprende inglés, la cultura y el desarrollo de negocios en EEUU

profesorado

Conformado por directivos de primer nivel de grandes empresas nacionales y multinacionales y por profesores nativos expertos en economía, comercio internacional y empresa de la UCR.

metodología

eminentemente práctica cuyo objetivo es alcanzar la metas de aprendizaje del programa así como el desarrollo de las habilidades del alumno claves de su seguro éxito profesional. El método pedagógico reproduce la realidad empresarial dentro del aula: lo largo del máster el alumno analizará casos y desarrollará proyectos actuando como un directivo de una empresa multinacional.

instalaciones

Tanto en Madrid como en California el alumno dispone de unas instalaciones exclusivas en entornos que potencia el desarrollo personal y académico, favoreciendo el trabajo en equipo y la utilización de la nuevas tecnologías.

red de empresas

una amplia red de empresas y consultoras nacionales y multinacionales colaboran con ADM y facilitan la rápida incorporación del alumno en el mercado profesional.

5 Estructura del Programa - ETAPA MADRID

01 DIRECCIÓN GENERAL	Presentación del Programa y Bienvenida	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación
	Entorno Jurídico	<ul style="list-style-type: none"> • Entorno Legal de la Empresa • Derecho Mercantil
	Entorno Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Entorno Económico Nacional • Entorno Económico Internacional
	Dirección Estratégica	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al Concepto de Estrategia Competitiva • Estrategias Competitivas Genéricas • Análisis Estructural de la Industria • Estrategias de crecimiento • Estrategia Corporativa • Estrategia Empresarial y su Estructura Organizativa • Análisis de la Cadena de Valor
	Entorno Tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> • E-Business • El Factor Tecnológico
	Habilidades Gerenciales	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento Paradigmático-Aprender a Aprender • Comunicación Eficaz • Asertividad • Trabajo en Equipo • Motivación y Administración de Contingencias • Negociación

02 DIRECCIÓN DE MARKETING Y VENTAS	Fundamentos del Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción y Fundamentos del Marketing
	Tipologías de Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Producto, Precio y Distribución • Marketing de Servicios • Marketing Internacional
	Análisis y Planificación	<ul style="list-style-type: none"> • Plan Estratégico de Marketing • Investigación de Mercados • Conducta y Comportamiento del Cliente • Evaluación de Lanzamientos
	Ejecución y Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing Promocional/Directo • Marketing en Internet • Publicidad y Creatividad • Desarrollo de nuevos Productos y Servicios • Gestión de Marca • Relación con Agencias
	Dirección de Ventas	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección y Organización de Ventas • Dirección de Equipos Comerciales • Gestión de Objeciones • Planificación y Control de Ventas

03 DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	Planificación y Política de RR.HH.	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación de Plantillas • Descripción y Valoración de Puestos de Trabajo • Evaluación del Rendimiento • Plan de Carreras
	Relaciones Laborales	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación Laboral • Relaciones Laborales: Colectivas e Individuales • Prestaciones Publicas • Política de despidos y reestructuración de plantillas
	Gestión de RR.HH.	<ul style="list-style-type: none"> • Reclutamiento y Selección • Plan de formación • Prevención de Riesgos Laborales

04 DIRECCIÓN DE OPERACIONES	Producción y Operaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Operaciones • Procesos de Producción: Industrial y de Servicios • Costes Básicos en la producción • Supply Chain Management (SCM)
	Sistemas de información	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación de Sistemas de Información

05 DIRECCIÓN FINANCIERA	Análisis Financiero	<ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad Financiera • Contabilidad de Costes • Análisis del Punto de Equilibrio • Matemáticas financieras • Financiación Bancaria • Análisis de Inversiones • Análisis Financiero • Mercados e instrumentos Financieros • Visita a la Bolsa y Banco de España
	Control de Gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación financiera a largo plazo • Determinación de los Fondos necesarios • Control de Gestión • Presupuesto Financiero • Reporting
	Comercio Exterior	<ul style="list-style-type: none"> • Mercados Internacionales • Dinámica de comercio exterior • El Mercado de la Unión Europea • Planificación Fiscal

TALLER	Creación de Empresas
---------------	----------------------

SEMINARIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Excel • Conciliación familiar • Herramientas para el éxito en la búsqueda de empleo
-------------------	---

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	01 INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos de la administración de Proyectos • Ciclo de Vida del Proyecto y Organización • Procesos en la Dirección de Proyectos
	02 PROCESOS DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de la integración del Proyecto • Gestión del alcance del Proyecto • Gestión del plazo del Proyecto • Gestión de los costes del Proyecto • Gestión de la calidad del Proyecto • Gestión de los Recursos Humanos del Proyecto • Gestión de las comunicaciones del Proyecto • Gestión de los Riesgos del Proyecto • Gestión de los aprovisionamientos del Proyecto • Responsabilidades Profesionales y Sociales

HORARIOS:

ETAPA MADRID

duración: 9 meses
L-V de 10:00 a 14:00

ETAPA INTERNACIONAL

duración: 6 meses
full time
incluye prácticas

6 Estructura del Programa - ETAPA CALIFORNIA

FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT	MODULE 1	• GLOBAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT
	MODULE 2	• GLOBAL MARKETING MANAGEMENT
	MODULE 3	• MULTINATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT
	MODULE 4	• MANAGING CHANGE AND TECHNOLOGY
	MODULE 5	• STRATEGIC MANAGEMENT

7 Áreas del Master

PROGRAMME INFORMATION ON: "POSTGRADUATE CERTIFICATE IN MANAGEMENT"

- Duration: 12 weeks
- Hours per week: 22 (full time)
- Professors: University of California Riverside
- Methodology:
Working in teams, case methods, preparing projects, visiting companies, practical activities.
- Evaluation: Exercises and projects
- Qualifications: Official University Certificate
- Credits: 30 ECTS (pending confirmation)

Working as a trainee in companies is part of the extension of the UCR International MBA programme and is therefore compulsory for all pupils.

General Information regarding traineeship:

- During the academic period, the UCR helps pupils prepare their CVs and obtain interviews with companies.
- The traineeship is not remunerated
- 99% of the pupils obtain a traineeship in companies
- Duration: 12 weeks
- Follow-up: weekly report from the tutor at the companies
- Evaluation: final report on the pupil's performance
- Certificate of traineeship and a letter of recommendation, if applicable



8 Claustro

Barroso Lorenzo, Edgar

Gerente Avertica Consulting Group
MBA por el LAKE FOREST GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT

Certificado de Lengua y Civilización Francesa por la UNIVERSITÉ DE PARIS, LA SORBONNE
Director Expansión Comercial Internacional - Part Time en DINAMIX® & TRIMAGE® (Fotopodium, S.L.)

Beltrán Yturriaga, Javier

Licenciado en Derecho por la UCM.
Ex Responsable Asesoría Jurídica Mercantil en LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA.
Abogado del Dpto. Mercantil de OSBORNE CLARKE.

Bonachela Fajardo, Manuel

Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración por la UCM.
Doctorado (cursos monográficos relacionados con el posgraduado en UPF) por la UGR.
Master Políticas Públicas y Sociales (Gestión Pública y Social) por la UPF y John Hopkins University (Baltimore, EEUU)
AMP: Advanced Management Program.
MBA Executive.
Director Gerente de Internet en EDITORIAL ECOPRENSA (Responsable del equipo encargado del lanzamiento de elEconomista.es)

Carnero González, Fernando

Licenciado en Ciencias Económicas y empresariales por la UCM.
Ex Director del aula financiera de AVAL MADRID.
Asesor y Consultor Independiente.

Cacho Morgado, María

Licenciada en Pedagogía.
Postgrado en Nuevas Tecnologías en Dirección de Empresas.
Master Profesional en Dirección y Gestión de Recursos Humanos.
Ex Gestor de Formación y Desarrollo Profesional en EOI ESCUELA DE NEGOCIOS.
Ex Gestor de Formación en WOLTERS KLUWER ESPAÑA.
Ex Directora de Proyectos de Recursos Humanos en PROJECT TALENT.
Gerente de Gestión del Talento en AMARANTO CONSULTORES.

Calderón Aranibar, Gabriela

Licenciada en Administración de Empresas por la UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA.
Master en Dirección de Empresas.

Profesora de Habilidades Directivas en la Facultad de Enfermería de la UNIVERSIDAD ALFONSO X
Gerente de CPC CONSULTORES

Cervantes Vargas, Enrique

Licenciado en Psicología por la UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA.
Doctor en Psicología por la UCM.
Miembro de la NEW YORK ACADEMIE OF SCIENCES.
Presidente de CPC-CONSULTORES.

Crespo Fernandez, Jesús

Licenciado por la Escala Superior del Ejército en la ACADEMIA GENERAL MILITAR.
Diplomado en Ciencias Físicas por la UNIZAR.
Diplomado Estudios Avanzados (DEA) con "El Capitalismo del Siglo XXI" por la UCM.
Doctorando en Política Económica por la UCM.
PAD Dirección de Marketing.
MBA Executive.
Director de TRAINING XXI.

Cuevas Martín, Javier

Doctor Ingeniero Industrial por la ETSI – UPM.
Máster en Dirección de Sistemas de Información y Comunicaciones en la ETSI Telecomunicaciones – en la UPM.
Máster en Ingeniería del Mantenimiento por el centro TÉCNICOS DE MANTENIMIENTO INTEGRAL.
Director de Unidad de Negocio de ARIZAGA, BASTARICA & CÍA.
Director del MBA Executive y del MBA Full Time de ADM BUSINESS SCHOOL.

De Las Heras Carrión, José Francisco

Licenciado en Ciencias Empresariales por la UAM.
Máster en Dirección Económico Financiera.
Colaborador de Servicios internos en el AYUNTAMIENTO DE MADRID.
Ex Director económico-financiero del grupo de empresas BAI.

De Pinto Fernández, Agustín

Licenciado en Sociología, Especialidad Sociología de la Comunicación y Sociología Industrial.
Máster en Organización y Gestión de Recursos Humanos en la Empresa.
MBA Executive por ADM Business School.
Ex Consultor Senior en el AYUNTAMIENTO DE RIVAS VACIAMADRID, CONCEJALÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y

EMPLEO.
Consultor área de Ingeniería e Industria en RANDSTAD PROFESSIONALS.

Díaz Largo, Jorge

Bachelor, Advertising and Public Relations por la UCM.
International Business and Management Studies, International Communication Management por HAAGSE HOGESCHOOL/TH RIJSWIJK. Erasmus Exchange Program.
Global Marketing Director en TICKETBIS.COM.
Co-Founder en CONOZCO EL SECRETO.

Díaz Pérez, David Abel

Doctorando en Ciencias del Seguro, "La Institución Aseguradora. Servicio, solvencia y responsabilidad social" por la UPSA.
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, rama Ciencias Actuariales y del Seguro, por la UPSA.
Diplomado en Ciencias Empresariales, rama Ciencias del Seguro por la UPSA.
Técnico Universitario en Seguros, por el CENTRO UNIVERSITARIO MAPFRE DE ESTUDIOS DEL SEGURO.
Experto Profesional en Gestión Comercial y Marketing, por la UAM.
Jefe de Departamento de Comercio y Servicios de la CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID.

Díaz, Almudena

Directora Gerente de CECOMA.

Fernández de las Peñas, Alejandro

Licenciado en Ciencias Físicas por la UAM.
Experto en Cooperación y Desarrollo Internacional por la UCM.
MBA.
Director de Espacio IJ – El blog de Marketing Infantil y Juvenil de COSMOCAIXA MADRID.

Fernández de la Pradilla Arana, Amaya

Licenciada Económicas por la UNAV.
Máster en Asesoría Fiscal.
Asesor Fiscal en FININGEST

Fernández Marín, Gonzalo

Licenciado en Publicidad y Marketing.
Máster en Técnicas de Marketing Online.
Jefe de Marketing en DIARIO EL ECONOMISTA.

Giraldo Lancharro, Gonzalo

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM.

Máster en Finanzas en DEUSTO.
Consultor Independiente.

Guajardo-Fajardo Villada, Juan José

Licenciado en Derecho por la UAH.
Máster en Recursos Humanos y Organización.
En 2001 se unió al departamento de Recursos Humanos de KIMBERLY CLARK y desde el 2007 ha desempeñado el cargo de Director de Relaciones Laborales para Europa y Director de Recursos Humanos del Sur de Europa. Su nueva responsabilidad se centrará en MEA con 18 países bajo su influencia directa.
Director de Recursos Humanos para Norte del África y Oriente Medio de KIMBERLY CLARK.
Miembro del Consejo Asesor ADM BUSINESS SCHOOL.
Director del Master en Gestión Ambiental, Calidad y Master en Prevención de Riesgos Laborales de ADM BUSINESS SCHOOL.

Herraz Peinador, Armando

Diplomado en Marketing y Dirección Comercial por ESSEM.
MBA Executive.
Colaboración en revista profesional de ELECTRÓNICA Y ELECTRODOMÉSTICOS (área de Marketing y comercialización)
Profesor asociado Marketing Turístico en UFV.
Instituto Scopos en UCJC.
Secretario del consejo de Dirección en AENORTA.
Consultor Senior y Gerente de STM.

Higueras Redecillas, Juan Carlos

Ingeniero Superior de Telecomunicación por la UPM.
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM.
MBA.
Doctorando en Estrategia y Finanzas de Empresa en la UAM.
Ex Gerente de Estrategia y Marketing de Negocios en TELEFÓNICA.
Ex Senior Manager Estrategia TELCO en ARTHUR ANDERSEN
Ex Director Gerente Área Telecomunicaciones en AXPE CONSULTING.
Director de Finanzas y Recursos en el Grupo AIRON.
Consultor asesor de empresas.

Iturbe Cosano, Nuria

Licenciada en Derecho por la UCM.
Master en Derecho de Empresa por la UNIVERSIDAD NEBRIJA.
MBA.
Responsable de RR.HH. y Abogada Laborista de la Empresa EIPESA.

Jiménez Miché, Joaquín

Licenciado en Ciencias de la Información por la UNAV.

Director-Fundador de la Revista MEDA (Medio Ambiente).
Director de diversos Programas en Prensa, Radio y TV.
Consultor de Comunicación.

López-Riobóo Moreno, Alejandro

Licenciado en Periodismo por la UCM.
Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.
Máster en Diseño Gráfico.
Director de Marketing de Producto en YAHOO IBERICA.

López-Villalta Martínez, Javier

Licenciado en Psicología y en Filosofía y Letras por la UCM.
MBA Executive.
Diplomado Superior en Dirección de Personal.
Diplomado Superior en Marketing.
Diplomado en Comunicación Global e Imagen Corporativa.
Diplomado en Sociología Industrial.
Ex Consultor de Desarrollo Organización de GENERAL MOTORS ESPAÑA.
Ex Director de Relaciones Públicas y Comunicación de GENERAL MOTORS COMPONENTES.
Consultor Independiente.

Opere Santillana, José Luis

Licenciado en Sociología por la UCM.
Consultor Responsable de Recursos Humanos en ÉLOGOS.

Parra Ruíz, Jesús

Licenciado en Derecho por la UNIOVI
MBA Internacional.
Ex Director de Proyectos en UNILCO.
Socio Director en ADERTA CONSULTORES DE EMPRESA FAMILIAR.
Responsable de expansión SUMMAC FOODS SL.

Pitarch Vázquez, Diego

Ingeniero Técnico Superior Industrial por la UPM.
Máster en Logística por la ATLANTIC UNIVERSITY.
Consultor Independiente de Gestión Empresarial y Comercio Internacional.

Pizzuto, María

Licenciada en Pedagogía por la UIC.
Master en Dirección de Recursos Humanos.
Socia Directora de RESKILLING, empresa del GRUPO BLC especializada en Transición de Carrera.

Rademakers Llobet, Guillermo

MBA por la ESCUELA DE NEGOCIOS GIO (UPM)
Ingeniería Superior, Especialidad de Organización, por la UPC.

Ex Jefe de Proyectos en el área de consultoría de Recursos Humanos (Compensación & Gestión del Talento) en DOPP CONSULTORES.
Gerente en el área de consultoría de Recursos Humanos (Compensación & Gestión del Talento) en MERCER.

Sanchidrián Arias, M^a Teresa

Licenciada en Sociología Industrial.
Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.
Más de 10 años de experiencia en dirección de Marketing, especializada en el sector IT, habituada a trabajar en cuentas internacionales (apertura de mercados de América Latina).
Profesora de diversas disciplinas de marketing, comercio exterior, benchmarking y negociación internacional en CONSULTORA SAN ROMÁN.

Sauqué Escartín, Loreto

Licenciada en Psicología: Especialidad Psicología Industrial y de las Organizaciones por la USAL.
Master en Recursos Humanos por la UPCOMILLAS (ICADE).
Ex Directora de Recursos Humanos de STRATESYS CONSULTING S.L.
Consultora-Colaboradora externa en Proyectos de Consultoría de Desarrollo de Recursos Humanos y Formadora Freelance en Consultoras de Recursos Humanos y Escuelas de Negocios.

Van Verseveld, Claudia

Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la UNIVERSIDAD DE UTRECHT, HOLANDA.
Diploma en Marketing NIMA-A de la ASOCIACIÓN NEERLANDESA DE MARKETING.
Master Executive en Comercio Electrónico y Marketing Directo por ICEMD.
Coach ejecutivo ACC por la INTERNATIONAL COACH FEDERATION – ICF
Socia fundadora de LA DIFERENCIA, desde donde imparte formación In-Company en Marketing Personal Creativo.

Valle Andrinal, José Ramón

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por UPCOMILLAS (ICADE).
Ex Director del Departamento de Marcas y Comunicación de ELECTROLUX HOME PRODUCTS ESPAÑA.
Profesor titular en la UPCOMILLAS (ICADE).

Villarrubia Espinosa, Eduardo

Licenciado en Psicología por la UCM.
Máster en Psicología Aplicada a la Empresa por ICADE (UPCOMILLAS).
Profesor Universitario en el CU-CISNEROS.
Labores de Coaching en diversas empresas.

9 Proceso de Admisión



ADM Business School te ofrece la posibilidad de que un asesor educativo te guíe y oriente personalmente sobre el Proceso de Admisión y las distintas opciones formativas más adecuadas a tus especiales circunstancias y expectativas profesionales.

El candidato que desee cursar el MBA, debe superar un proceso previo de selección. Son dos los objetivos fundamentales de este proceso:

La configuración de grupos homogéneos de nivel adecuado como premisa clave para el correcto desarrollo del individuo y del grupo a lo largo del master.

Dada la limitación de plazas, determinar objetivamente que candidatos tendrán derecho a plaza en detrimento de otros.

SELECCIÓN:

La decisión se basará en el currículum académico, en la realización de una serie de test y en una entrevista personal, como medio ideal para lograr que ambas partes alcancen un conocimiento mutuo adecuado.

Una de las finalidades de la entrevista es dar al candidato la oportunidad de, si así lo desea, plantear cualquier pregunta relativa al programa y realizar además una visita a las instalaciones.

ADMISIÓN:

El Comité de Admisiones analizará los resultados del proceso de selección y comunicará por carta su decisión, sea cual sea ésta.

RESERVA DE PLAZA:

En caso de ser ADMITIDO, el interesado deberá realizar la reserva de plaza dentro del plazo indicado en la Carta de Admisión.

La no realización de la Reserva de Plaza dentro de los plazos indicados implica la pérdida de la plaza concedida, que será adjudicada a otro candidato.

Para realizar la Reserva de Plaza es necesario abonar la cantidad correspondiente a este concepto y hacer llegar a la Secretaría de la Escuela la notificación de dicho abono.

El importe de la Reserva de Plaza tiene el carácter de pago de señal no retornable.

En consecuencia, y dado el reducido número de plazas disponibles en el programa, y ante la gran cantidad de solicitudes, se recomienda a los candidatos que inicien los trámites de admisión lo antes posible.



10 Programa de Idiomas Profesional (PIP)

Hoy día, el conocimiento de idiomas es una herramienta clave para el desarrollo profesional. De hecho, aunque el inglés es el lenguaje de referencia en todo el mundo, cada vez se hace más indispensable el conocimiento de una segunda lengua (no materna) especialmente en el mundo de la empresa.

Un buen profesional debe conocer, al menos, su lengua materna, el inglés y un tercer idioma comunitario (alemán, francés, italiano, holandés, etc.).

En ADM Business School somos conscientes de que, sin embargo, sigue siendo una asignatura pendiente para mucho jóvenes, especialmente en el recién licenciado que se enfrenta por primera vez al mercado laboral sin tener unos conocimientos adecuados en idiomas.

El objetivo del **PROGRAMA DE IDIOMAS PROFESIONAL (PIP)** es hacer que el aprendizaje del alumno sea útil, práctico y entretenido, orientado hacia un entorno profesional.

El conocimiento del inglés, pero también el alemán y el francés marcan un valor diferenciador cuya importancia ha aumentado con las nuevas tecnologías, que proporcionan el acercamiento entre culturas y entornos laborales.

Conscientes de que el conocimiento del inglés y otros idiomas es un condicionante a la hora de encontrar trabajo, en ADM te ofrecemos la posibilidad de que, de forma gratuita, durante el año que cursas tu máster con nosotros, puedas acceder a un programa formación en los cinco idiomas europeos comunitarios fundamentales: inglés, alemán, francés, italiano, holandés y español.

El objetivo del PIP es dotar al alumno de los conocimientos y habilidades necesarias para desenvolverse con agilidad en determinadas situaciones del mundo profesional: reuniones, presentaciones, entrevistas de trabajo, etc.

Durante un año puedes realizar los cursos de idiomas que desees (hasta los cinco).

METODOLOGÍA:

El contenido del PIP está repartido en 10 niveles que van desde Principiante a Experto. Es el alumno quien define los niveles en los que desea trabajar.

El programa es , completo e interactivo, cubre todas las competencias básicas para el aprendizaje de un idioma y se realiza de forma on line accediendo desde la zona de alumnos de la web de ADM.

El método del PIP te permitirá alcanzar tus objetivos:

- Progresivo: Ya sea de nivel principiante o avanzado, un test de evaluación le permitirá definir su nivel inicial.
- Realismo de las situaciones: se recrearán situaciones reales que requieren comunicación e interacción.
- Interactividad: Propone conversaciones virtuales (ej: sólo en inglés), diálogos interactivos y ejercicios basados en el reconocimiento de voz que le permitirán hablar nada más empezar a utilizar el programa.
- Motivación: Con más de 40 tipos de actividades diferentes, aprender será una actividad divertida y participativa.
- Eficacia: que el 12 meses del año que realizas tu máster con nosotros mejores tu nivel al máximo

Programa de Idiomas Profesional (PIP):

- 🇬🇧 INGLÉS
- 🇩🇪 ALEMÁN
- 🇫🇷 FRANCÉS
- 🇮🇹 ITALIANO
- 🇳🇱 HOLANDES
- 🇪🇸 ESPAÑOL

Los niveles de estudios de cada idioma están homologados a los niveles establecidos por la Legislación Europea dentro del MARCO DE BOLONIA.

Al finalizar el curso de idiomas estarás preparado para realizar los distintos exámenes oficiales de nivel: TOEFL, TOIEC, etc.



LA EXPERIENCIA DE VIVIR EN



MADRID



En torno a las vías principales: Gran Vía y Castellana que conforman las arterias fundamentales de la ciudad, conviven tres perspectivas de Madrid: el antiguo (Madrid de los Austrias y de los Borbones), al moderno (torres de Pº de la Castellana) y el verde (el Parque del Retiro como punto de referencia).

Es, probablemente, la zona de Madrid donde mejor se funden estos tres conceptos tan distintos pero tan complementarios que definen a la capital de España.

ADM Business School se encuentra ubicada en la Calle Moreto, en pleno corazón de Madrid, lugar emblemático donde se concentra buena parte de las galerías de arte y numerosos edificios emblemáticos: Casón del Buen Retiro, Museo del Prado, Iglesia de los Jerónimos, Hotel Ritz, la Bolsa de Madrid, etc.

Es también una de las áreas de negocio por excelencia, grandes empresas y centros de estudio y formación se agrupan en torno a este centro comercial y financiero.

La prisa es una constante del ajetreo diario de las gentes de este barrio a pesar de lo cual se conserva el talante desenfadado, receptivo y abierto tan propio de los madrileños. Un carácter cosmopolita y variado que tolera el arte de la improvisación, ingrediente fundamental para llenar de magia y encanto la gran oferta de entretenimiento, ocio y espectáculos que también ofrece la zona.

La situación de la escuela es ideal para todos aquellos estudiantes y profesionales que se quieran desplazar desde cualquier punto de Madrid, teniendo una accesibilidad directa en cualquier medio de transporte.

Coste de la vida en Madrid

Desde el primer acercamiento, a través del Dpto. de Atención al alumno, el candidato será atendido sobre cualquier consulta que le facilite su estancia en nuestra institución: alojamiento, financiación de los masters, visado de estudios, actividades culturales, etc.

El Dpto. de Atención al alumno te ayudará en los trámites de alojamiento en Madrid, ofreciéndote distintas posibilidades: apartamento individual, piso compartido con otros estudiantes, residencias, etc...

La tabla que aparece a continuación es orientativa y variará en función de los hábitos de cada alumno:

Gasto mensual:
Alojamiento:
Individual: 600 euros
Compartido: 450 euros

Comida: 250 euros
Transporte: 50 euros
Otros: 150 euros
De 900 a 1.050 euros

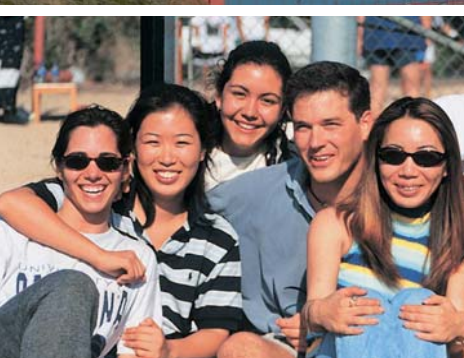
PLANO DE SITUACIÓN



LA EXPERIENCIA DE VIVIR EN



LOS ÁNGELES



Location	Distance
Disneyland	55 minutes
Universal Studios	65 minutes
Mountain Ski Resorts	40 minutes
Beaches	55 minutes
Los Angeles	60 minutes
San Diego	90 minutes
Palm Springs	45 minutes
San Francisco	7 hours
Las Vegas	4 hours
Ontario Airpor	25 minutes

SOCIAL AND CULTURAL ACTIVITIES

Riverside is the BEST location in Southern California to visit famous attractions. We are right in the center and you can get to most places in less than two hours. Outdoor activities are the way of life here and you can enjoy many beautiful beaches and parks.

You can hike, bike, swim, surf, boogie board and skate – you can even ski and snowboard in the winter, with the mountains only an hour away.

Imagine skiing in the morning and sun tanning in the afternoon. Southern California is one of the few places in the world where you can do it all.

Tours

The UC Riverside's International Education Programs has an Office of Social and Cultural Activities to organize a wide range of optional student tours, including:

- Disneyland • Magic Mountain
- Knott's Berry Farm • Water Theme Parks
- Universal Studios • Sea World
- San Diego • San Diego Zoo
- Beaches • Baseball Games
- Shopping Centers • Hollywood
- Los Angeles • Santa Barbara
- Palm Springs • Las Vegas
- Grand Canyon • San Francisco

The tours require a fee to cover transportation, escort and entrance fees, but all tours are offered at low student rates.

STUDENT HOUSING - International Village

Open year-round and located within walking distance from UCR Extension Center (three minutes), IV offers single- and double-occupancy apartments with kitchen facilities and living rooms. All rooms are furnished and air-conditioned, with private bathroom, ethernet wireless Internet, telephone (free, unlimited local calls), and free premium cable service.

Students can cook their own meals. Laundry facilities are located within the building. Other facilities available to students include a computer lab, fitness gym, billiards room, sports field, and basketball court.

International Education Programs organizes special activities for IRC and IV guests, including camping trips, hiking, movies, parties and barbeques.

Minimum age: 18



ADM Business School

C/ Moreto 15, 3ª

Madrid 28014

Tel.: 91 781 14 65

Fax: 91 369 37 91

admisiones@admbs.com

www.admbs.com

CENTRO COLABORADOR DE LA:

