

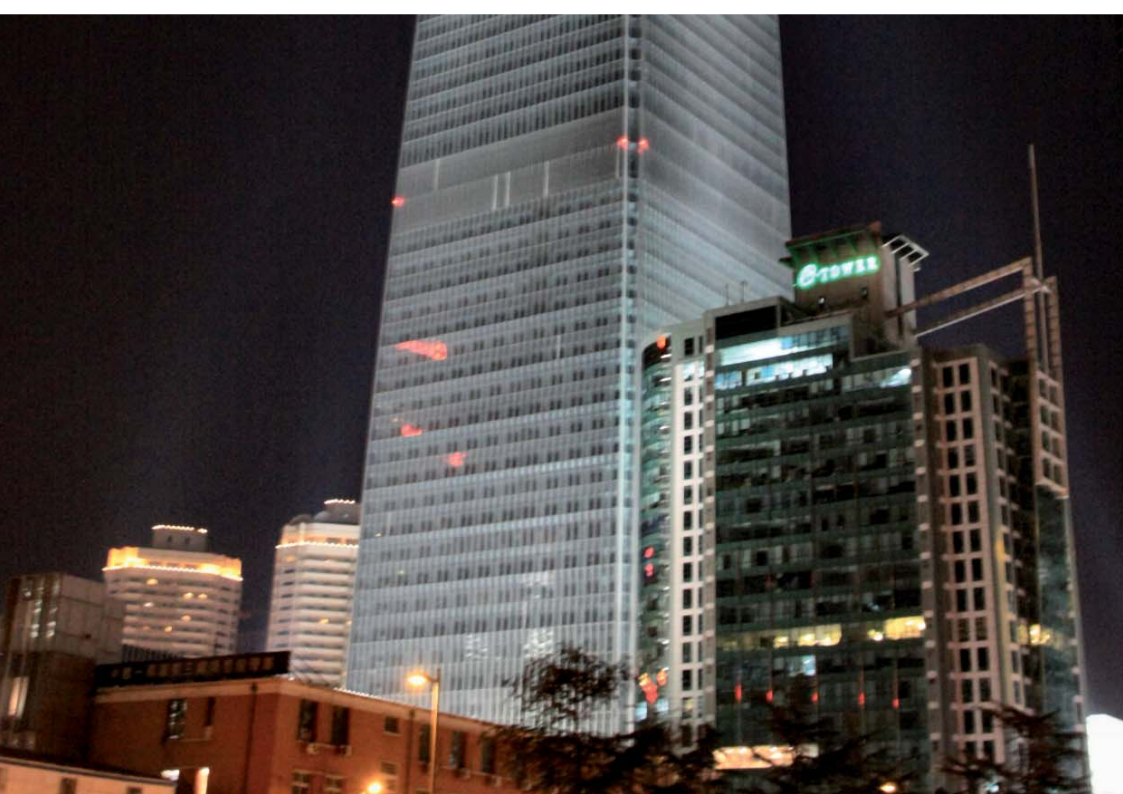


ADM Business School

**INTERNATIONAL
FULLTIME MBA
madrid-beijing**



Centro colaborador de la UIBE
University of International Business and Economics de Beijing



INDICE

| | PÁGINAS |
|---|---------|
| 01 Presentación ADM | 04 |
| 02 University of International Business and Economics of Beijing | 06 |
| 03 Carta Presentación del Director del Programa | 08 |
| 04 Por qué unInternational Fulltime MBA en ADM BUSINESS SCHOOL | 09 |
| 05 Estructura del Programa - ETAPA MADRID | 10 |
| 06 Estructura del Programa - ETAPA BEIJING | 12 |
| 07 Áreas del Master | 13 |
| 08 Claustro | 14 |
| 09 Proceso de Admisión | 17 |
| 10 Programa de Idiomas Profesional (PIP) | 18 |
| 11 Vivir en Madrid | 20 |
| 12 Vivir en Beijing | 22 |



NUESTROS PROGRAMAS

Programas internacionales:

- International Full Time MBA Madrid-Beijing
- International Full Time MBA Madrid-California
- International Executive Madrid-Boston
- Master Internacional en Dirección de Recursos Humanos Madrid-California
- Master Internacional en Dirección Financiera y Control de Gestión Madrid-Boston
- Master Internacional en Marketing, Nuevas Tecnologías y Ventas Madrid-Boston
- Master Internacional en Asesoría Jurídica

Programas nacionales:

- MBA Full Time
- MBA Executive y Dirección y Gestión de Proyectos
- Master en Dirección de Recursos Humanos
- Master en Dirección Financiera y Control de Gestión
- Master en Marketing, Nuevas Tecnologías y Ventas
- Master en Asesoría Jurídica

Programas online:

- MBA online
- Master en Dirección Financiera online
- Master en Dirección de Marketing y Ventas online
- Master en Dirección de Recursos Humanos online

1 Presentación ADM

Le damos la bienvenida a ADM Business School una Escuela de Negocios independiente, concebida para la formación y el desarrollo de postgraduados y directivos de empresa.

Una institución centrada en el desarrollo de programas de formación, que para el posgraduado supongan un puente de unión entre la universidad y la empresa y para que el profesional adquiera los conocimientos y desarrolle las habilidades claves para la progresión en su carrera profesional.

Una escuela que surge para liderar un nuevo modelo de formación de postgrado basado en el éxito profesional del alumno como constatación del éxito del programa, buscando la actualización continua de los programas en función de las nuevas demandas de una economía global y cambiante.

Desde el primer momento, el alumno de ADM se encuentra inmerso en un entorno claramente profesional, en la Calle Moreto, en pleno centro económico-financiero de Madrid, a partir de ahí, el alumno vivirá una experiencia formativa única, un año de intenso aprendizaje, donde cada día de clase se enfrentará a una situación profesional real, donde además de la adquisición de conocimientos específicos de gestión se entrena al alumno en el nivel de exigencia, compromiso e inmediatez que las empresas demandan en las decisiones de sus ejecutivos.

NUUESTRA VOCACIÓN

Siempre ha sido la formación de los mejores directivos y para ello realizamos un esfuerzo constante para responder a las nuevas realidades empresariales.

NUUESTRA MISIÓN

Es formar a los directivos del futuro, descubriendo sus aptitudes y desarrollando sus capacidades de comunicación, liderazgo y trabajo en equipo, sin olvidar los principios éticos que debe presidir toda empresa.

NUUESTRO ENFOQUE

Es eminentemente práctico, buscando acercar al alumno a los problemas reales de la empresa para desarrollar su capacidad de análisis, búsqueda de alternativas y resolución de problemas y para ello nuestro sistema pedagógico se fundamenta en el "Método del Caso".

Nuestro compromiso es poder dar a cada uno de nuestros alumnos un trato individualizado en función de sus específicas circunstancias y conseguir sacar el máximo provecho de su esfuerzo.

NUUESTROS PROGRAMAS

Ofrecen una formación integral a los alumnos acercándoles a la realidad social económica y empresarial que en cada momento demande la empresa, a través de la investigación y observación de la actualidad económica.

Fruto de ello es la innovación y actualización constante de nuestros programas y metodología. Para ello, ADM cuenta con un Consejo Asesor compuesto por directivos de reconocido prestigio y de grandes Compañías de los diversos sectores que conforman el mapa empresarial.

2 University of International Business and Economics of Beijing

As UIBE is one of the most sought after academic institutions in China, a place of study for China's most talented students, its prime aim is to equip students not only with professional competency and superior analytical skills, but also independent thinking, excellent multi-lingual communication skills, and a global outlook and awareness.

At present, UIBE has a total enrollment of more than 11,000 students coming from 30 provinces, autonomous regions and municipalities in China as well as over 102 countries and regions in the world. In addition to its 730 teaching and 1505 administrative staff members. The university invites dozens of foreign academic professionals to teach or lecture every year.

UIBE and China

Over the last 20 years, China has quickly risen from a state of relative isolation, to an open and vibrant economy, quickly becoming one of the world's powerhouses. China's economy has been transformed dramatically through the increasing interconnectivity and globalization of international trade, finance and capital flows. UIBE's role has always been to exist as the academic interface between the realities of China's economic development, and the need to educate capable graduates with the necessary economic, political and business skills to become specialists in their respective fields of interest.

As UIBE is one of China's leading schools for the study of international trade and economics, its reputation for academic rigor and excellence is second to none within its fields of interest. With over 50 years of experience in the field of academia, UIBE offers an extremely competitive environment, highly qualified and experienced faculty, rigorous entry requirements and a challenging curricula, and uncompromising examination standards. UIBE also has implemented a credit-based system with several international universities, providing necessary flexibility to students who select subjects across disciplines in an increasingly complex and specialized global marketplace.

In the past few decades, UIBE has been proud of the performance of its graduates and their many contributions to China's growth; UIBE's Alumni currently play active roles in promoting business and economic cooperation between China and other countries. UIBE welcomes more and more outstanding candidates to join its undergraduate, graduate, and doctoral programs offered by its Schools, where they can enjoy a bright future in the new century.

UIBE IN DEPTH

UIBE was founded in 1951 as the education and training base for government officials responsible for China's economic and international business administration under the leadership of the Ministry of Foreign Trade and Economic Cooperation. In 2000, UIBE merged with the China Institute of Finance and Banking and became one of 71 universities under the leadership of the Ministry of Education.

UIBE is a leading university in China and serves as a research base for the Chinese administration in the fields of economics, law, regional studies, industrial policies, WTO issues, management, as well as foreign languages (11 foreign languages taught). The WTO Institute in UIBE is a State-level research and education center.

In May 1997 UIBE was put on the list of "Project 211" Universities; a governmental program aimed at turning nearly 100 Chinese Universities into exceptionally high quality academic institutions over

the course of the 21st century. Consequently, UIBE has become a first-rate national multi-disciplinary comprehensive university in the fields of business, economics, finance, management, law, foreign languages, literature and research under the leadership of the Ministry of Education. Now, after over 50 years of adaptive development, UIBE has become a multi-disciplinary university with economics, management, law, literature as the four kernel classes and preponderant disciplines.

UIBE consists of numerous academic schools, departments and research centers, offering over 1440 undergraduate classes, 780 postgraduate classes, and 68 doctoral programs. Such programs as International Trade, International Economic Law, English Language and International Business Management have been designated as key programs under "Project 211". At present, UIBE has a total enrollment of more than 11,000 students from over 30 provinces, autonomous regions and municipalities in China as well as over 102 countries and regions around the world. The university invites dozens of foreign academic professionals to teach or lecture every year in addition to its 730 teaching and 1505 administrative staff members.

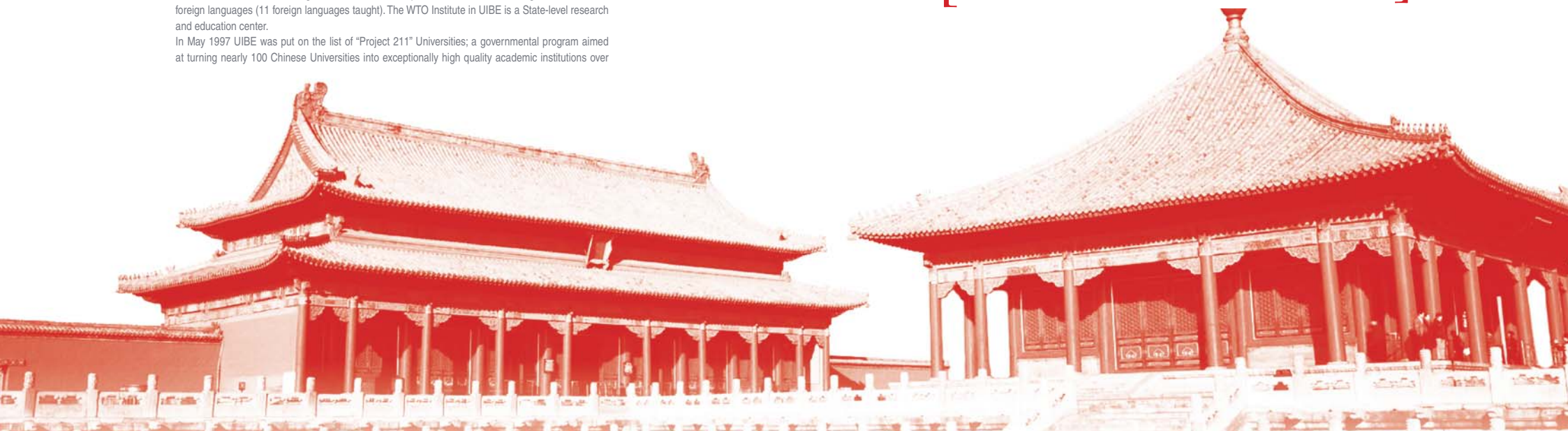
UIBE is one of the first universities in China to have initiated academic exchanges with foreign academic institutions. Currently UIBE has exchange programs with over 100 universities and institutes from more than 30 countries and regions around the world, including: America, Canada, Britain, Germany, France, Finland, Japan, Korea, Australia, New Zealand, Russia, and many others. These continuous exchange programs represent a valuable resource, and will continue to greatly contribute to UIBE's goal of "opening and facing the world" in the new century.

UIBE AND THE FUTURE

With China as a backdrop, UIBE projects an image of internationalization; its partnerships with universities from around the world, its schools and research institutes, its faculty, its student body from over 100 nations, and its location in the nation's capital, host city to the 2008 Olympics. UIBE actively participates and organizes international conferences and seminars (News&Events), inviting guest lecturers and professors from around the world, promoting the open exchange of ideas and experiences, making China's process and model of integration and growth an inseparable part of a globalized world.

UIBE's goal is for students, both Chinese and international, to acquire the research expertise, knowledge, skills, experience, and new methodologies required for today's rapidly growing economic environment; helping to shape the future of China's economic reforms, and its economic integration within the global marketplace.

**WE WELCOME QUALIFIED, TALENTED
AND HIGHLY MOTIVATED APPLICANTS!**



3 Carta Presentación del Director del Programa

En nombre de todos los que formamos el equipo de ADM Business School es un placer darte la bienvenida. En los próximos meses vas a vivir una experiencia que estamos seguros va a marcar el resto de tu vida profesional, y me atrevería a decir que incluso personal.

En primer lugar vas a trabajar con un profesorado compuesto por directivos que viven el día a día en la empresa en puestos de responsabilidad a nivel nacional e internacional. Su experiencia y vocación de comunicación te aportarán una visión muy cercana de la problemática más actual en cada una de sus áreas, así de cómo se está abordando con éxito.

Nuestro permanente contacto con el mundo empresarial nos permite adaptar nuestros contenidos y metodología a esa realidad empresarial que con tanta velocidad evoluciona. Como dice el aforismo "lo que se sabe pero no se hace, en realidad no se sabe", y este principio lo llevamos hasta sus últimas consecuencias: tanto los contenidos, como el trabajo individual y en equipo son eminentemente prácticos y flexibles en función de los intereses e inquietudes de los alumnos. Creemos que esta es la mejor manera de que la transición hacia nuevas responsabilidades profesionales, sea lo más corta y fácil posible.

Para ADM Business School el compromiso con la calidad de los conocimientos adquiridos es fundamental, y para ser coherente con esa filosofía los grupos de cada uno de nuestros programas son realmente reducidos. Es una apuesta valiente y que creemos que nuestros alumnos aprecian y los resultados avalan.

Somos conscientes de que la gran prueba de fuego de nuestros programas no está en el periodo durante el cual estamos trabajando juntos, y por eso nuestro trabajo va más allá del momento en que recibís vuestros títulos. Una gran cantidad de empresas colaboran con nosotros para ofreceros oportunidades en sus proyectos empresariales.

Espero sinceramente que disfrutes de tu paso por ADM Business School y que saques el mayor partido posible del programa. Personalmente me pongo a tu disposición para colaborar a que este objetivo se cumpla.

Javier Cuevas Martín

Doctor Ingeniero Industrial por la ETSI – UPM.
Máster en Dirección de Sistemas de Información y Comunicaciones en la ETSI Telecomunicaciones – en la UPM.
Máster en Ingeniería del Mantenimiento por el centro TÉCNICOS DE MANTENIMIENTO INTEGRAL.
Director de Unidad de Negocio de ARIZAGA, BASTARICA & Cía.
Director de programas MBA de ADM Business School.



4 Por qué un International Fulltime MBA en ADM BUSINESS SCHOOL?

programa

Estructurado en dos grandes etapas:

a. Etapa en Madrid:

donde el alumno ve cada una de las áreas funcionales de la empresa: Dirección General; Marketing; Recursos Humanos; Finanzas y Control; Operaciones y Producción; Dirección y Gestión de Proyectos.

b. Etapa en Beijing:

donde el alumno aprende mandarín, la cultura y el desarrollo de negocios en Asia.

profesorado

Conformado por directivos de primer nivel de grandes empresas nacionales y multinacionales y por profesores nativos expertos en economía, comercio internacional y empresa de la UIBE.

metodología

eminentemente práctica cuyo objetivo es alcanzar la metas de aprendizaje del programa así como el desarrollo de las habilidades del alumno claves de su seguro éxito profesional. El método pedagógico reproduce la realidad empresarial dentro del aula: lo largo del máster el alumno analizará casos y desarrollará proyectos actuando como un directivo de una empresa multinacional.

instalaciones

Tanto en Madrid como en Beijing el alumno dispone de unas instalaciones exclusivas en entornos que potencia el desarrollo personal y académico, favoreciendo el trabajo en equipo y la utilización de la nuevas tecnologías.

red de empresas

una amplia red de empresas y consultoras nacionales y multinacionales colaboran con ADM y facilitan la rápida incorporación del alumno en el mercado profesional.

5 Estructura del Programa - ETAPA MADRID

| | | |
|-----------------------------|--|---|
| 01 DIRECCIÓN GENERAL | Presentación del Programa y Bienvenida | <ul style="list-style-type: none"> • Presentación |
| | Entorno Jurídico | <ul style="list-style-type: none"> • Entorno Legal de la Empresa • Derecho Mercantil |
| | Entorno Económico | <ul style="list-style-type: none"> • Entorno Económico Nacional • Entorno Económico Internacional |
| | Dirección Estratégica | <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al Concepto de Estrategia Competitiva • Estrategias Competitivas Genéricas • Análisis Estructural de la Industria • Estrategias de crecimiento • Estrategia Corporativa • Estrategia Empresarial y su Estructura Organizativa • Análisis de la Cadena de Valor |
| | Entorno Tecnológico | <ul style="list-style-type: none"> • E-Business • El Factor Tecnológico |
| | Habilidades Gerenciales | <ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento Paradigmático-Aprender a Aprender • Comunicación Eficaz • Asertividad • Trabajo en Equipo • Motivación y Administración de Contingencias • Negociación |

| | | |
|---|---------------------------|---|
| 02 DIRECCIÓN DE MARKETING Y VENTAS | Fundamentos del Marketing | <ul style="list-style-type: none"> • Introducción y Fundamentos del Marketing |
| | Tipologías de Marketing | <ul style="list-style-type: none"> • Producto, Precio y Distribución • Marketing de Servicios • Marketing Internacional |
| | Análisis y Planificación | <ul style="list-style-type: none"> • Plan Estratégico de Marketing • Investigación de Mercados • Conducta y Comportamiento del Cliente • Evaluación de Lanzamientos |
| | Ejecución y Desarrollo | <ul style="list-style-type: none"> • Marketing Promocional/Directo • Marketing en Internet • Publicidad y Creatividad • Desarrollo de nuevos Productos y Servicios • Gestión de Marca • Relación con Agencias |
| | Dirección de Ventas | <ul style="list-style-type: none"> • Dirección y Organización de Ventas • Dirección de Equipos Comerciales • Gestión de Objeciones • Planificación y Control de Ventas |

| | | |
|---|------------------------------------|---|
| 03 DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS | Planificación y Política de RR.HH. | <ul style="list-style-type: none"> • Planificación de Plantillas • Descripción y Valoración de Puestos de Trabajo • Evaluación del Rendimiento • Plan de Carreras |
| | Relaciones Laborales | <ul style="list-style-type: none"> • Contratación Laboral • Relaciones Laborales: Colectivas e Individuales • Prestaciones Publicas • Política de despidos y reestructuración de plantillas |
| | Gestión de RR.HH. | <ul style="list-style-type: none"> • Reclutamiento y Selección • Plan de formación • Prevención de Riesgos Laborales |

| | | |
|------------------------------------|--------------------------|--|
| 04 DIRECCIÓN DE OPERACIONES | Producción y Operaciones | <ul style="list-style-type: none"> • Operaciones • Procesos de Producción: Industrial y de Servicios • Costes Básicos en la producción • Supply Chain Management (SCM) |
| | Sistemas de información | <ul style="list-style-type: none"> • Planificación de Sistemas de Información |

| | | |
|--------------------------------|---------------------|---|
| 05 DIRECCIÓN FINANCIERA | Análisis Financiero | <ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad Financiera • Contabilidad de Costes • Análisis del Punto de Equilibrio • Matemáticas financieras • Financiación Bancaria • Análisis de Inversiones • Análisis Financiero • Mercados e instrumentos Financieros • Visita a la Bolsa y Banco de España |
| | Control de Gestión | <ul style="list-style-type: none"> • Planificación financiera a largo plazo • Determinación de los Fondos necesarios • Control de Gestión • Presupuesto Financiero • Reporting |
| | Comercio Exterior | <ul style="list-style-type: none"> • Mercados Internacionales • Dinámica de comercio exterior • El Mercado de la Unión Europea • Planificación Fiscal |

| | |
|---------------|----------------------|
| TALLER | Creación de Empresas |
|---------------|----------------------|

| | |
|-------------------|---|
| SEMINARIOS | <ul style="list-style-type: none"> • Excel • Conciliación familiar • Herramientas para el éxito en la búsqueda de empleo |
|-------------------|---|

| | | |
|---|--|---|
| DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS | 01 INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS | <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos de la administración de Proyectos • Ciclo de Vida del Proyecto y Organización • Procesos en la Dirección de Proyectos |
| | 02 PROCESOS DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS | <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de la integración del Proyecto • Gestión del alcance del Proyecto • Gestión del plazo del Proyecto • Gestión de los costes del Proyecto • Gestión de la calidad del Proyecto • Gestión de los Recursos Humanos del Proyecto • Gestión de las comunicaciones del Proyecto • Gestión de los Riesgos del Proyecto • Gestión de los aprovisionamientos del Proyecto • Responsabilidades Profesionales y Sociales |

HORARIOS:

ETAPA MADRID
duración: 9 meses
L-V de 10:00 a 14:00

ETAPA INTERNACIONAL
duración: 6 meses
full time

6 Estructura del Programa - ETAPA BEIJING

01 DIRECCIÓN GENERAL

- Reforma económica
- Sistema Financiero
- Comercio Internacional
- El Cambio Monetario
- La Cooperación Internacional

02 SISTEMA DE NEGOCIOS EN CHINA

- Sistemas regulatorios.
- Administración de compañías internacionales en China.
- Dirección estratégica en China.
- Implicaciones para China al ingresar a la Organización Mundial del Comercio

03 COMUNICACIÓN INTERCULTURAL PARA MANAGERS INTERNACIONALES

- Valores culturales y manera de pensar
- Influencia cultural en la comunicación verbal y no verbal
- Las negociaciones en un ambiente intercultural
- Comunicación escrita
- Etiqueta y protocolo en el mundo empresarial chino
- Publicidad y marketing intercultural

04 MARKETING EN CHINA

- Desarrollo económico de China y su papel dentro del panorama internacional.
- Las características del mercado chino y sus diferencias con los mercados occidentales.
- Políticas gubernamentales frente a empresas internacionales.
- Cultura empresarial china y su influencia a la hora de hacer negocios, especialmente para empresas occidentales.

CURSO DE MANDARÍN

Está dividido en tres niveles: básico, intermedio y avanzado. A su vez, cada nivel se subdivide en tres grupos, para asegurarse que no haya desequilibrio entre los alumnos.

El contenido de este curso está enfocado en desarrollar las habilidades de escuchar, hablar y leer. También se trabaja en la escritura de caracteres chinos, con más énfasis a partir de que el alumno cuente con las habilidades básicas bien estructuradas.

7 Áreas del Master



8 Claustro

Barroso Lorenzo, Edgar

Gerente Averica Consulting Group
MBA por el LAKE FOREST GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT
Certificado de Lengua y Civilización Francesa por la UNIVERSITÉ DE PARIS, LA SORBONNE
Director Expansión Comercial Internacional - Part Time en DINAMIX® & TRIMAGE® (Fotopodium, S.L.)

Beltrán Yturriaga, Javier

Licenciado en Derecho por la UCM.
Ex Responsable Asesoría Jurídica Mercantil en LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA.
Abogado del Dpto. Mercantil de OSBORNE CLARKE.

Bonachela Fajardo, Manuel

Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración por la UCM.
Doctorado (cursos monográficos relacionados con el posgraduado en UPF) por la UGR.
Master Políticas Públicas y Sociales (Gestión Pública y Social) por la UPF y John Hopkins University (Baltimore, EEUU)
AMP: Advanced Management Program.
MBA Executive.
Director Gerente de Internet en EDITORIAL ECOPRENDA
(Responsable del equipo encargado del lanzamiento de elEconomista.es)

Carnero González, Fernando

Licenciado en Ciencias Económicas y empresariales por la UCM.
Ex Director del aula financiera de AVAL MADRID.
Asesor y Consultor Independiente.

Cacho Morgado, María

Licenciada en Pedagogía.
Postgrado en Nuevas Tecnologías en Dirección de Empresas.
Master Profesional en Dirección y Gestión de Recursos Humanos.
Ex Gestor de Formación y Desarrollo Profesional en EOI ESCUELA DE NEGOCIOS.
Ex Gestor de Formación en WOLTERS KLUWER ESPAÑA.
Ex Directora de Proyectos de Recursos Humanos en PROJECT TALENT.
Gerente de Gestión del Talento en AMARANTO CONSULTORES.

Calderón Aranibar, Gabriela

Licenciada en Administración de Empresas por la UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA.
Master en Dirección de Empresas.
Profesora de Habilidades Directivas en la Facultad de Enfermería de la UNIVERSIDAD ALFONSO X
Gerente de CPC CONSULTORES

Cervantes Vargas, Enrique

Licenciado en Psicología por la UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA.
Doctor en Psicología por la UCM.
Miembro de la NEW YORK ACADEMIE OF SCIENCES.
Presidente de CPC-CONSULTORES.

Crespo Fernandez, Jesús

Licenciado por la Escala Superior del Ejército en la ACADEMIA GENERAL MILITAR.
Diplomado en Ciencias Físicas por la UNIZAR.
Diplomado Estudios Avanzados (DEA) con "El Capitalismo del Siglo XXI" por la UCM.
Doctorando en Política Económica por la UCM.
PAD Dirección de Marketing.
MBA Executive.
Director de TRAINING XXI.

Cuevas Martín, Javier

Doctor Ingeniero Industrial por la ETSI – UPM.
Máster en Dirección de Sistemas de Información y Comunicaciones en la ETSI Telecomunicaciones – en la UPM.
Máster en Ingeniería del Mantenimiento por el centro TÉCNICOS DE MANTENIMIENTO INTEGRAL.
Director de Unidad de Negocio de ARIZAGA, BASTARICA & CÍA.
Director del MBA Executive y del MBA Full Time de ADM BUSINESS SCHOOL.

De Las Heras Carrión, José Francisco

Licenciado en Ciencias Empresariales por la UAM.
Máster en Dirección Económico Financiera.
Colaborador de Servicios internos en el AYUNTAMIENTO DE MADRID.
Ex Director económico-financiero del grupo de empresas BAI.

De Pinto Fernández, Agustín

Licenciado en Sociología, Especialidad Sociología de la Comunicación y Sociología Industrial.
Máster en Organización y Gestión de Recursos Humanos en la Empresa.
MBA Executive por ADM Business School.
Ex Consultor Senior en el AYUNTAMIENTO DE RIVAS VACIAMADRID, CONCEJALÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPLEO.
Consultor área de Ingeniería e Industria en RANDSTAD PROFESSIONALS.

Díaz Pérez, David Abel

Doctorando en Ciencias del Seguro, "La Institución Aseguradora. Servicio, solvencia y responsabilidad social" por la UPSA.
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, rama

Ciencias Actuariales y del Seguro, por la UPSA.
Diplomado en Ciencias Empresariales, rama Ciencias del Seguro por la UPSA.
Técnico Universitario en Seguros, por el CENTRO UNIVERSITARIO MAPFRE DE ESTUDIOS DEL SEGURO.
Experto Profesional en Gestión Comercial y Marketing, por la UAM.
Jefe de Departamento de Comercio y Servicios de la CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID.

Díaz, Almudena

Directora Gerente de CECOMA.

Díaz Largo, Jorge

Bachelor, Advertising and Public Relations por la UCM.
International Business and Management Studies, International Communication Management por HAAGSE HOGESCHOOL/TH RIJSWIJK. Erasmus Exchange Program.
Global Marketing Director en TICKETBIS.COM.
Co-Founder en CONOZCO EL SECRETO.

Fernández de las Peñas, Alejandro

Licenciado en Ciencias Físicas por la UAM.
Experto en Cooperación y Desarrollo Internacional por la UCM.
MBA.
Director de Espacio IJ – El blog de Marketing Infantil y Juvenil de COSMOCAIXA MADRID.

Fernández de la Pradilla Arana, Amaya

Licenciada Económicas por la UNAV.
Máster en Asesoría Fiscal.
Asesor Fiscal en FININGEST

Fernández Marín, Gonzalo

Licenciado en Publicidad y Marketing.
Máster en Técnicas de Marketing Online.
Jefe de Marketing en DIARIO EL ECONOMISTA.

Giraldo Lancharro, Gonzalo

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM.
Máster en Finanzas en DEUSTO.
Consultor Independiente.

Guajardo-Fajardo Villada, Juan José

Licenciado en Derecho por la UAH.
Máster en Recursos Humanos y Organización.
En 2001 se unió al departamento de Recursos Humanos de KIMBERLY CLARK y desde el 2007 ha desempeñado el cargo de Director de Relaciones Laborales para Europa y Director de Recursos Humanos del Sur de Europa. Su nueva responsabilidad se centrará en MEA con 18 países bajo su influencia directa.
Director de Recursos Humanos para Norte del África y Oriente

Medio de KIMBERLY CLARK.
Miembro del Consejo Asesor ADM BUSINESS SCHOOL.
Director del Master en Gestión Ambiental, Calidad y Master en Prevención de Riesgos Laborales de ADM BUSINESS SCHOOL.

Herraz Peinador, Armando

Diplomado en Marketing y Dirección Comercial por ESSEM.
MBA Executive.
Colaboración en revista profesional de ELECTRÓNICA Y ELECTRODOMÉSTICOS (área de Marketing y comercialización)
Profesor asociado Marketing Turístico en UFV.
Instituto Scopos en UCJC.
Secretario del consejo de Dirección en AENORTA.
Consultor Senior y Gerente de STM.

Higuera Redecillas, Juan Carlos

Ingeniero Superior de Telecomunicación por la UPM.
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM.
MBA.
Doctorando en Estrategia y Finanzas de Empresa en la UAM.
Ex Gerente de Estrategia y Marketing de Negocios en TELEFÓNICA.
Ex Senior Manager Estrategia TELCO en ARTHUR ANDERSEN
Ex Director Gerente Área Telecomunicaciones en AXPE CONSULTING.
Director de Finanzas y Recursos en el Grupo AIRON.
Consultor asesor de empresas.

Iurbe Cosano, Nuria

Licenciada en Derecho por la UCM.
Master en Derecho de Empresa por la UNIVERSIDAD NEBRIJA.
MBA.
Responsable de RR.HH. y Abogada Laborista de la Empresa EIPESA.

Jiménez Miché, Joaquín

Licenciado en Ciencias de la Información por la UNAV.
Director-Fundador de la Revista MEDA (Medio Ambiente).
Director de diversos Programas en Prensa, Radio y TV.
Consultor de Comunicación.

López-Riobóo Moreno, Alejandro

Licenciado en Periodismo por la UCM.
Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.
Máster en Diseño Gráfico.
Director de Marketing de Producto en YAHOO IBERICA.

López-Villalta Martínez, Javier

Licenciado en Psicología y en Filosofía y Letras por la UCM.
MBA Executive.
Diplomado Superior en Dirección de Personal.

Diplomado Superior en Marketing.
 Diplomado en Comunicación Global e Imagen Corporativa.
 Diplomado en Sociología Industrial.
 Ex Consultor de Desarrollo Organización de GENERAL MOTORS ESPAÑA.
 Ex Director de Relaciones Públicas y Comunicación de GENERAL MOTORS COMPONENTES.
 Consultor Independiente.

Opere Santillana, José Luis

Licenciado en Sociología por la UCM.
 Consultor Responsable de Recursos Humanos en ÉLOGOS.

Parra Ruiz, Jesús

Licenciado en Derecho por la UNIOVI
 MBA Internacional.
 Ex Director de Proyectos en UNILCO.
 Socio Director en ADERTA CONSULTORES DE EMPRESA FAMILIAR.
 Responsable de expansión SUMMAC FOODS SL.

Pitarch Vázquez, Diego

Ingeniero Técnico Superior Industrial por la UPM.
 Máster en Logística por la ATLANTIC UNIVERSITY.
 Consultor Independiente de Gestión Empresarial y Comercio Internacional.

Pizzuto, María

Licenciada en Pedagogía por la UIC.
 Master en Dirección de Recursos Humanos.
 Socia Directora de RESKILLING, empresa del GRUPO BLC especializada en Transición de Carrera.

Rademakers Llobet, Guillermo

MBA por la ESCUELA DE NEGOCIOS GIO (UPM)
 Ingeniería Superior, Especialidad de Organización, por la UPC.
 Ex Jefe de Proyectos en el área de consultoría de Recursos Humanos (Compensación & Gestión del Talento) en DOPP CONSULTORES.
 Gerente en el área de consultoría de Recursos Humanos (Compensación & Gestión del Talento) en MERCER.

Sanchidrián Arias, Mª Teresa

Licenciada en Sociología Industrial.
 Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.

Más de 10 años de experiencia en dirección de Marketing, especializada en el sector IT, habituada a trabajar en cuentas internacionales (apertura de mercados de América Latina).
 Profesora de diversas disciplinas de marketing, comercio exterior, benchmarking y negociación internacional en CONSULTORA SAN ROMÁN.

Sauqué Escartín, Loreto

Licenciada en Psicología: Especialidad Psicología Industrial y de las Organizaciones por la USAL.
 Master en Recursos Humanos por la UPCOMILLAS (ICADE).
 Ex Directora de Recursos Humanos de STRATESYS CONSULTING S.L.
 Consultora-Colaboradora externa en Proyectos de Consultoría de Desarrollo de Recursos Humanos y Formadora Freelance en Consultoras de Recursos Humanos y Escuelas de Negocios.

Valle Andrinal, José Ramón

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por UPCOMILLAS (ICADE).
 Ex Director del Departamento de Marcas y Comunicación de ELECTROLUX HOME PRODUCTS ESPAÑA.
 Profesor titular en la UPCOMILLAS (ICADE).

Van Verseveld, Claudia

Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la UNIVERSIDAD DE UTRECHT, HOLANDA.
 Diploma en Marketing NIMA-A de la ASOCIACIÓN NEERLANDESA DE MARKETING.
 Master Executive en Comercio Electrónico y Marketing Directo por ICEMD.
 Coach ejecutivo ACC por la INTERNATIONAL COACH FEDERATION – ICF
 Socia fundadora de LA DIFERENCIA, desde donde imparte formación In-Company en Marketing Personal Creativo.

Villarrubia Espinosa, Eduardo

Licenciado en Psicología por la UCM.
 Máster en Psicología Aplicada a la Empresa por ICADE (UPCOMILLAS).
 Profesor Universitario en el CU-CISNEROS.
 Labores de Coaching en diversas empresas.

**Profesores de la UIBE
 University of International Business and Economics de Beijing**

Zhuang Rui
 Profesor Economía de China en la UIBE

Zhao Zhongxiu
 Profesor Sistema de Negocios en China en la UIBE

Zhao Zhonyuan
 Profesor Comunicación Intercultural para Managers Internacionales en la UIBE

Jiang Rongchung
 Profesor Marketing en China en la UIBE

9 Proceso de Admisión

ADM Business School te ofrece la posibilidad de que un asesor educativo te guíe y oriente personalmente sobre el Proceso de Admisión y las distintas opciones formativas más adecuadas a tus especiales circunstancias y expectativas profesionales.

El candidato que desee cursar el MBA, debe superar un proceso previo de selección. Son dos los objetivos fundamentales de este proceso:

La configuración de grupos homogéneos de nivel adecuado como premisa clave para el correcto desarrollo del individuo y del grupo a lo largo del master.

Dada la limitación de plazas, determinar objetivamente que candidatos tendrán derecho a plaza en detrimento de otros.

SELECCIÓN:

La decisión se basará en el currículum académico, en la realización de una serie de test y en una entrevista personal, como medio ideal para lograr que ambas partes alcancen un conocimiento mutuo adecuado.

Una de las finalidades de la entrevista es dar al candidato la oportunidad de, si así lo desea, plantear cualquier pregunta relativa al programa y realizar además una visita a las instalaciones.

ADMISIÓN:

El Comité de Admisiones analizará los resultados del proceso de selección y comunicará por carta su decisión, sea cual sea ésta.

RESERVA DE PLAZA:

En caso de ser ADMITIDO, el interesado deberá realizar la reserva de plaza dentro del plazo indicado en la Carta de Admisión.

La no realización de la Reserva de Plaza dentro de los plazos indicados implica la pérdida de la plaza concedida, que será adjudicada a otro candidato.

Para realizar la Reserva de Plaza es necesario abonar la cantidad correspondiente a este concepto y hacer llegar a la Secretaría de la Escuela la notificación de dicho abono.

El importe de la Reserva de Plaza tiene el carácter de pago de señal no retornable.

En consecuencia, y dado el reducido número de plazas disponibles en el programa, y ante la gran cantidad de solicitudes, se recomienda a los candidatos que inicien los trámites de admisión lo antes posible.



10 Programa de Idiomas Profesional (PIP)

Hoy día, el conocimiento de idiomas es una herramienta clave para el desarrollo profesional. De hecho, aunque el inglés es el lenguaje de referencia en todo el mundo, cada vez se hace más indispensable el conocimiento de una segunda lengua (no materna) especialmente en el mundo de la empresa.

Un buen profesional debe conocer, al menos, su lengua materna, el inglés y un tercer idioma comunitario (alemán, francés, italiano, holandés, etc.).

En ADM Business School somos conscientes de que, sin embargo, sigue siendo una asignatura pendiente para muchos jóvenes, especialmente en el recién licenciado que se enfrenta por primera vez al mercado laboral sin tener unos conocimientos adecuados en idiomas.

El objetivo del **PROGRAMA DE IDIOMAS PROFESIONAL (PIP)** es hacer que el aprendizaje del alumno sea útil, práctico y entretenido, orientado hacia un entorno profesional.

El conocimiento del inglés, pero también el alemán y el francés marcan un valor diferenciador cuya importancia ha aumentado con las nuevas tecnologías, que proporcionan el acercamiento entre culturas y entornos laborales.

Conscientes de que el conocimiento del inglés y otros idiomas es un condicionante a la hora de encontrar trabajo, en ADM te ofrecemos la posibilidad de que, de forma gratuita, durante el año que cursas tu máster con nosotros, puedas acceder a un programa formación en los cinco idiomas europeos comunitarios fundamentales: inglés, alemán, francés, italiano, holandés y español.

El objetivo del PIP es dotar al alumno de los conocimientos y habilidades necesarias para desenvolverse con agilidad en determinadas situaciones del mundo profesional: reuniones, presentaciones, entrevistas de trabajo, etc.

Durante un año puedes realizar los cursos de idiomas que desees (hasta los cinco).

METODOLOGÍA:

El contenido del PIP está repartido en 10 niveles que van desde Principiante a Experto. Es el alumno quien define los niveles en los que desea trabajar.

El programa es , completo e interactivo, cubre todas las competencias básicas para el aprendizaje de un idioma y se realiza de forma on line accediendo desde la zona de alumnos de la web de ADM.

El método del PIP te permitirá alcanzar tus objetivos:

- Progresivo: Ya sea de nivel principiante o avanzado, un test de evaluación le permitirá definir su nivel inicial.
- Realismo de las situaciones: se recrearán situaciones reales que requieren comunicación e interacción.
- Interactividad: Propone conversaciones virtuales (ej: sólo en inglés), diálogos interactivos y ejercicios basados en el reconocimiento de voz que le permitirán hablar nada más empezar a utilizar el programa.
- Motivación: Con más de 40 tipos de actividades diferentes, aprender será una actividad divertida y participativa.
- Eficacia: que el 12 meses del año que realizas tu máster con nosotros mejores tu nivel al máximo

Programa de Idiomas Profesional (PIP):

- 🇬🇧 INGLÉS
- 🇩🇪 ALEMÁN
- 🇫🇷 FRANCÉS
- 🇮🇹 ITALIANO
- 🇳🇱 HOLANDES
- 🇪🇸 ESPAÑOL

Los niveles de estudios de cada idioma están homologados a los niveles establecidos por la Legislación Europea dentro del MARCO DE BOLONIA.

Al finalizar el curso de idiomas estarás preparado para realizar los distintos exámenes oficiales de nivel: TOEFL, TOIEC, etc.



LA EXPERIENCIA DE VIVIR EN



MADRID



En torno a las vías principales: Gran Vía y Castellana que conforman las arterias fundamentales de la ciudad, conviven tres perspectivas de Madrid: el antiguo (Madrid de los Austrias y de los Borbones), al moderno (torres de Pº de la Castellana) y el verde (el Parque del Retiro como punto de referencia).

Es, probablemente, la zona de Madrid donde mejor se funden estos tres conceptos tan distintos pero tan complementarios que definen a la capital de España.

ADM Business School se encuentra ubicada en la Calle Moreto, en pleno corazón de Madrid, lugar emblemático donde se concentra buena parte de las galerías de arte y numerosos edificios emblemáticos: Casón del Buen Retiro, Museo del Prado, Iglesia de los Jerónimos, Hotel Ritz, la Bolsa de Madrid, etc.

Es también una de las áreas de negocio por excelencia, grandes empresas y centros de estudio y formación se agrupan en torno a este centro comercial y financiero.

La prisa es una constante del ajetreo diario de las gentes de este barrio a pesar de lo cual se conserva el talante desenfadado, receptivo y abierto tan propio de los madrileños. Un carácter cosmopolita y variado que tolera el arte de la improvisación, ingrediente fundamental para llenar de magia y encanto la gran oferta de entretenimiento, ocio y espectáculos que también ofrece la zona.

La situación de la escuela es ideal para todos aquellos estudiantes y profesionales que se quieran desplazar desde cualquier punto de Madrid, teniendo una accesibilidad directa en cualquier medio de transporte.

Coste de la vida en Madrid

Desde el primer acercamiento, a través del Dpto. de Atención al alumno, el candidato será atendido sobre cualquier consulta que le facilite su estancia en nuestra institución: alojamiento, financiación de los masters, visado de estudios, actividades culturales, etc.

El Dpto. de Atención al alumno te ayudará en los trámites de alojamiento en Madrid, ofreciéndote distintas posibilidades: apartamento individual, piso compartido con otros estudiantes, residencias, etc...

La tabla que aparece a continuación es orientativa y variará en función de los hábitos de cada alumno:

Gasto mensual:

Alojamiento:

Individual: 600 euros

Compartido: 450 euros

Comida: 250 euros

Transporte: 50 euros

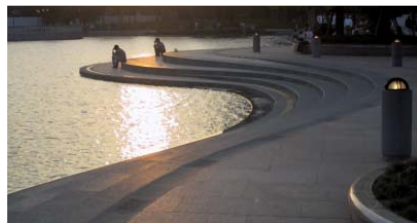
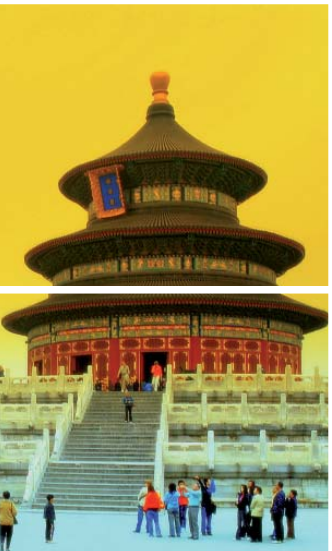
Otros: 150 euros

De 900 a 1.050 euros

PLANO DE SITUACIÓN



LA EXPERIENCIA DE VIVIR EN



Es indiscutible que China es uno de los protagonistas más importantes del siglo XXI. La experiencia de vivir en este país será fundamental para tu desarrollo personal, académico, cultural y profesional porque:

- China es la segunda potencia económica por detrás de Estados Unidos. Desde 1985, tiene la tasa de crecimiento más alta del mundo con ratios por encima del 10%
- La Unión Europea es el principal socio económico de China. El intercambio comercial entre China y Latinoamérica tiene unas tasas de crecimiento por encima del 5% en los últimos 8 años.

Para poder tener éxito al hacer negocios con China, es indispensable entender la manera de pensar de sus habitantes, sus tradiciones y costumbres, sus relaciones sociales, económicas y políticas. Todos los estudios y libros relacionados con hacer negocios con China, coinciden en que la única manera de entender a los chinos es convivir con ellos.

“Guanxi” quiere decir literalmente relación. Pero dentro de la cultura china, este concepto es mucho más profundo. Podría definirse como la red de contactos y relaciones personales a los cuales un individuo puede recurrir cuando precisa realizar o implementar algo, y mediante el cual él puede ejercer influencia en beneficio de un tercero. La comprensión de este concepto y su importancia sólo la lograrás interactuando con los chinos.

Parte de la riqueza de vivir en otro país es descubrir directamente su cultura, sus hábitos y diferencias, pero es importante que el impacto inicial al llegar a otra sociedad se disminuya, para que las vivencias sean interesantes, directas y gratas.

Por esto, la misión de las personas que integramos ADM Business School es facilitarte la estancia y la incorporación a la vida diaria en China así como al mundo académico. Además, prestarte una atención personalizada 24 horas al día, para que te sientas respaldado por personas que hablan tu idioma y que entienden tus necesidades.

Te ofrecemos los siguientes servicios:

- Asesoría y gestión de trámites oficiales
 - Preparación para el viaje
 - Servicios de bienvenida
 - Apertura de cuenta bancaria
 - Seguro de asistencia médica y viaje
 - Alojamiento
 - Asistencia 24 horas
- Además, permanentemente te enviaremos información sobre otras actividades turísticas y culturales, en las que podrás participar de manera opcional. También te mantendremos informado sobre seminarios, conferencias, ferias y encuentros internacionales que puedan ser de tu interés.

Tienes varias opciones de alojamiento:

1. Dormitorios individuales o dobles dentro de la universidad. Todos los dormitorios cuentan con baño, cama, escritorio, TV y servicios (agua, luz, AC, calefacción e internet).
2. Pisos individuales o compartidos. Ubicados a poca distancia del campus universitario y en zonas que cuentan con todo tipo de servicios (bancos, supermercados, restaurantes, tiendas de ropa, estaciones de metro, etc.). Los pisos están dotados de muebles básicos, cocina equipada, TV y conexión a internet. Se entrega con todos los servicios activados (agua, luz, gas, teléfono).

INSTITUCIONES CHINAS PARTICIPANTES

BLCU – Universidad de Lenguaje y Cultura de Beijing

BLCU es la universidad más reconocida de China para la enseñanza del mandarín y de la cultura china a extranjeros. Fue pionera en este campo, estableciendo en 1962 la “Primera Escuela para Estudiantes Extranjeros”. BLCU se distingue por su ambiente multicultural, en donde prácticamente la mitad de sus alumnos provienen de diferentes países. Esta característica te permitirá adaptarte muy fácilmente a la vida universitaria y conocer personas tanto chinas como de muchas otras partes del mundo.

UIBE – Universidad de Negocios y Economía Internacionales de Beijing

Fundada en 1951, UIBE es una de las universidades más prestigiosas de China, especializada en economía, comercio internacional, derecho y management .

La universidad cuenta con el SIE (Escuela de Educación Internacional), desde donde se desarrollan programas dirigidos a alumnos extranjeros en los campos de cultura china, economía, comercio y enseñanza de mandarín. El SIE tiene una oficina de orientación académica y asistencia para los estudiantes internacionales.

BEIJING



ADM Business School

C/ Moreto 15, 3ª

Madrid 28014

Tel.: 91 781 14 65

Fax: 91 575 16 48

admissiones@admbs.com

www.admbs.com

CENTRO COLABORADOR DE LA:

